

SHINEWING

December.2017.第六期（总第66期）

光之翼

2017 年信永中和国际合伙人大会成功在香港举行

ShineWing International Partners Conference

2017 Hong Kong success



信永中和
ShineWing

为人信
求道永
执事
取法和





《光之翼》：总第 66 期
出版时间：2017 年 12 月

CATALOG

05

PROLOGUE 卷首语

P5: 春种一粒粟 秋收万颗子
A seed planted in Spring, a million
harvested in Autumn

06

HIGHLIGHTS OF THE PROFESSION 业界纵横

P6: 财政部聘请机构研究消费税
立法国际比较
Ministry of Finance commissions external
faculty on international comparative study
on Consumption Tax legislation

08

NEWS OF SHINEWING 集团动态

P8: 招商公路重组上市
获证监会无条件通过
CSRC: Unconditional approval for
reorganization & ipo of CMHighway

16

SPECIAL REPORT 特别策划

P16: 2017 年信永中和国际
合伙人大会成功在香港举行
ShineWing International Partners
Conference 2017 Hong Kong success

P22: One ShineWing One Dream

P26: 信永中和品牌之路熠熠生辉
The glowing path: ShineWing brand
development

P30: 信永中和集团 2016–2017
财年合伙人年会在长春举行
ShineWing China Partners Conference
FY2016/17 Changchun

P34: 追逐光明
Pursuing Bright

P38: 信永中和集团“金融稳定与资本
市场”大型高峰论坛在合肥举行
ShineWing “Financial Stability & Capital
Market” Summit Hefei, China

《光之翼》

主编：张 克
副主编：李淑敏
编委：郝先经、詹 军、陈 瑜、
董秦川、李 杰、安 娜、郑智、
刘乃姝
责任编辑：李淑敏
编辑：杜 芳
发行：张 迪

《光之翼》编辑部地址：
北京东城区朝阳门北大街 8 号
富华大厦 A 座 9 层
邮编：100027
电话：010-65542288
传真：010-65547190
编辑信箱：
dufang_bj@shinewing.com
发行信箱：
zhangdi_bj@shinewing.com

《光之翼》编辑部出品
主办：信永中和
© 版权所有，如欲转载，须获本
刊编辑部同意

ABOUT US

Editor-in-chief:
Zhang Ke
Deputy editor-in-chief:
Li Shumin
Editorial Board:
Hao Xianjing, Zhan Jun,
Chen Yu, Dong Qinchuan,
Li Jie, Anna, Zheng Zhi,
Liu Naishu
Executive Editor:
Li Shumin
Editor:
Victoria Du
Distribution:
Zhang Di

**Editorial Department of
SHINEWING**
Add: 9/F, Block A, Fu Hua
Mansion, No.8 Chaoyangmen
Beidajie, Dongcheng District,
Beijing, 100027, P.R.China
Tel: 86-10-6554 2288
Fax: 86-10-6554 7190
(Editor) Email:
dufang_bj@shinewing.com
(Distribution) Email:
zhangdi_bj@shinewing.com
Web: www.shinewing.com

SHINEWING
© Published by ShineWing

40

PRACTICE FIELD 执业道场

P40: 赤橙黄绿青蓝紫 谁持彩练当空舞
—— 品牌建设及信永中和品牌发展策略
A full spectrum, ribbon dance in the high
– Brand development & ShineWing brand
strategy

P46: 未来已来 你在哪里（续）
—— 谈谈审计的困境及演变
Future has arrived, where are you
– Audit's struggle and evolution

50

TRAIN OF THOUGHT • JOURNEY OF HEART 思路 • 心路

P50: 阳光下的时光
—— 特殊支持计划毕业感想
Times in the Sunshine
– Reflection from participation of MoF's
Special Support program

52

COLORFUL LIFE 八面人生

P52: 面向大海 不问春暖花开
The Present is the gift
P55: 谢谢您
Thank you
– A poem from a protégée to her mentor

让 信 念 之 翼 恒 久 闪 光

春种一粒粟 秋收万颗子

*A seed planted in Spring,
a million harvested in Autumn*

急景流年，又是一个秋冬季节，也是信永中和收获、规划、展望的季节：今年7月，我们圆满举办两年一期近500人参加的全国合伙人经理培训会议；今年9月，信永中和中国200多位合伙人齐聚一堂，共享丰硕成果，分析短板不足，明确新年目标任务；今年10月，信永中和大型高峰论坛在合肥隆重举行，国内知名专家学者到会演讲，嘉宾们以全球化的视野，紧扣十九大报告中关于金融发展和监管要求的精神，探讨金融稳定与资本市场的关系；今年11月，信永中和国际合伙人大会在香港召开，来自全球成员所130多位合伙人齐聚一堂，探索谋求国际化发展大计。殊“会”同归。

这一年，我们规模继续扩大，业务收入继续保持高速增长。新设郑州分部，员工近6000人，合伙人队伍继续扩大，其中内部新提21人，外部吸收26人。非审业务继续高速发展。信永中和工程管理已有十六家子分公司，位居全行业第一，初步确立在行业中的地位和影响。

这一年，我们厚积薄发，金融业务硕果累累，创造多个零的突破：完成招商证券香港H股和九台农商行香港H股IPO审计，成为首宗非四大所大型金融企业在港IPO会计师和银行H股IPO审计师。这是信永中和及本土所里程碑事件，标志着中国注会行业以更高层面服务香港资本市场。还承接三峡银行、长安银行、甘肃银行A股IPO审计；等等。

这一年，我们继续推进品牌、市场和业务发展三位一体市场体系建设，业务开发取得新成绩。新承中航科工H股及4家A股、魏桥纺织H、中国宏桥、中航集团等审计以及铁塔工程咨询、农业发展银行所得税汇算清缴、中粮集团财务管控平台建设等一批大型标志性业务；我们今年IPO企业过会22家，过会率81.5%，位居第二，荣获2017年最值得信赖十佳会计所；还被评为中国企业境内上市审计机构前5强，并购重组项目业绩排名第三。

这一年，我们拥抱信息化，勇当弄潮儿：建成私有云、大数据、移动的信天游集成系统并投入运行，审计作业系统一期、二期投入运行，审计底稿全部电子化；财务银企直连系统运行；集团共享处理中心启动建设；IT咨



询成功完成了中粮集团财务管控平台项目；等等。

这一年，在依法全面从严监管态势下，我们也接受监管部门全面严格检查。表明我们质量控制体系总体科学系统、运行有效，但在项目层面，也确存在一些问题，风险意识、管控水平有待提高。我们以此为契机，总结反思，提高认识，完善制度，狠抓落实，严格问责，促进质量与风险管理上新台阶。

这一年，信永中和国际取得新发展：信永中和国际治理更趋完善，制度更趋健全。2017年7月又添马来西亚TY TEOH成员所；设在伦敦的英国成员所也将成立。

还有很多“豆”，难以一一数出。点点滴滴，汇聚成信永中和坚不可摧的力量，推动信永中和持续健康快速前进。这是大家共同努力的结果，感谢大家辛勤努力和付出，也祝贺与信永中和一同成长。

国际视野、国际能力，是信永中和人的梦想，也是伟大中国梦组成部分。伟大事业在召唤我们，机会千载难逢，没有理由徘徊、退缩，唯有勇往直前。千里之行始于足下，新的一年，我们要认真学习贯彻落实十九大精神，一步一个脚印，以更宽视野，更大格局，更强能力，更深参与，服务客户和社会，实现个人价值。

in 1/11/17

国内资讯

财政部聘请机构研究消费税立法国际比较

近日，财政部网站发布《关于消费税制度立法国际比较研究征询意向公告》。公告称，经财政部批准，财政部条法司正在执行世界银行贷款“现代财政制度与国家治理”技援项目中的一个子项目。该子项目的目标是进行财税法律制度国际比较研究，在此基础上提出进一步完善中国财税法律体系的建议。财政部条法司希望聘请咨询机构（包括但不限于大专院校、智库以及其他税收咨询研究机构），就消费税制度立法国际比较开展研究。（来源：财政部官方网站）

财政部正式发布“会计名家培养工程”名单

2017 年 11 月 11 日，财政部正式发布 2017 年“会计名家培养工程”入选名单。通知称，根据《会计行业中长期人才发展规划（2010 – 2020 年）》和《财政部关于印发会计名家培养工程实施方案的通知》（财会〔2013〕14 号）精神，2017 年“会计名家培养工程”评选工作，经单位推荐、通讯评审、会议评审、人选公示，并报财政部会计名家培养工程领导小组批准，马永强等 10 位同志入选“会计名家培养工程”。2017 年“会计名家培养工程”培养对象的资助期限为 3 年，资助经费由财政部核拨，经费使用按国家规定的相关财务制度执行。（来源：中国会计视野网站）

《会计法》修改已获通过 会计证取消

2017 年 11 月 4 日，十二届全国人大常委会第三十次会议表决通过了关于修改会计法的决定，修改了“从事会计工作的人员，必须取得会计从业资格证书”的规定，改为“会计人员应当具备从事会计工作所需要的专业能力。”

根据决定，因有提供虚假财务会计报告，做假账，隐匿或者故意销毁会计凭证、会计账簿、财务会计报告，贪污，挪用公款，职务侵占等与会计职务有关的违法行为被依法追究刑事责任的人员，不得再从事会计工作。而修改前的会计法规定，不得取得或者重新取得会计从业资格证书。

根据决定，会计人员有“不依法设置会计账簿的”、“私设会计账簿的”、“随意变更会计处理方法的”等行为之一，



情节严重的，五年内不得从事会计工作。而修改前的会计法规定，由县级以上人民政府财政部门吊销会计从业资格证书。（来源：澎湃新闻网）

国家税务总局发布增值税纳税申报比对操作规程

2017 年 11 月 7 日，国家税务总局发布《关于印发〈增值税纳税申报比对管理操作规程〔试行〕〉的通知》（以下简称：《操作规程》），自 2018 年 3 月 1 日起执行。公告称，为进一步加强和规范增值税纳税申报比对管理，提高申报质量，优化纳税服务，税务总局制定了《增值税纳税申报比对管理操作规程（试行）》。《操作规程》指出，申报比对管理是指税务机关以信息化为依托，通过优化整合现有征管信息资源，对增值税纳税申报信息进行票表税比对，并对比对结果进行相应处理。《操作规程》明确了申报比对范围及内容、申报比对操作流程、申报比对规则以及突发情形处理等问题。主管税务机关应设置申报异常处理岗，负责异常比对结果的核实及相关处理工作。（来源：国家税务总局官方网站）

海外动态

79% 受访英国企业给其会计人员加薪

据瀚纳仕咨询公司（Hays）发布的最新薪酬调查数据，有 79% 的受访英国企业在过去 12 个月内给其会计人员加薪，更有 6% 的企业加薪幅度超过 5%。但整体而言，会计人员的加薪幅度低于被调查的所有行业的加薪均值。（来源：accountancylive.com）

“天堂文件” 欧盟成员国将加快讨论黑名单计划

据外媒报道，欧盟成员国将加快讨论避税天堂黑名单的计划。根据欧盟执委会提出的措施，包括欧盟整体的避税天堂黑名单，将用于阻止在欧盟赚取的获利转移至免税或低税负国家。据报道，这一主题将包含在欧盟财长月度会议的议程中。此前多家媒体报导引用“天堂文件”说法，该文件的内容大部份是由知名海外法律事务所 Appleby 所泄漏，内容涵盖许多财务文件。（来源：FX168 财经网）

招商公路重组上市获得证监会无条件通过

2017 年 10 月 20 日上午，招商局公路网络科技股份有限公司（以下简称“招商公路”）重组上市方案经过中国证监会 2017 年第 60 次并购重组委工作会议审核，获得无条件通过。至此招商局集团继招商蛇口之后又增加一家市值千亿的上市公司。

招商公路为招商局集团控股子公司，系中国投资经营里程最长、跨区域最广、产业链最完整的综合性公路投资运营服务商。招商公路参控股路权已覆盖全国 18 个省、自治区和直辖市，投资经营的收费公路（含桥）

总里程达 8,203 公里，权益里程达 1,787 公里，是中国公路行业领先的中央级国有企业。

招商公路吸并华北高速重组项目历时两年，信永中和全程深度参与本次重组相关工作，承担了重组方案优化、招商公路股改及吸收外部战略投资审计、协助完成国资委审核、本次重组吸并双方审计、证监会重组委上会聆讯等工作。在叶韶勋总领导下，项目组成员合伙人董秦川、复核合伙人梁晓燕、负责经理宗承勇、现场负责人马凯克服重重困难，顺利协助企业完成本次重组。重组期间北京国际二部、成都分部、南宁分部及济南分部为该项目协同做出了重大支持。本项目得到了张克董事长和审计板块负责人谭小青总的亲自指导，合伙人罗建平总、王勇总、黄迎总、王仁平总、孟祥军总、王重娟总、李杰总对该项目的风险和技术提供了大量的指导与支持。



招商公路重组上市方案经并购重组委工作会议审核，获得无条件通过

招商公路重组上市顺利过会，充分体现了信永中和一体化管理模式的整体协同优势；项目组团队的敬业精神和专业能力获得企业高度认可。在此对所有为招商公路重组上市项目提供指导与帮助的同事表示衷心感谢！

ISO“审计数据采集”标准化项目全球主席一行来信永中和访问

2017 年 10 月 20 日，国际标准化组织（ISO）“审计数据采集”项目全球主席周维培、“审计数据采集”项目全球召集人、审计署计算机中心杨蕴毅主任一行莅临信永中和总部访问。信永中和集团总经理叶韶勋、集团信息化委员会主席谭小青、合伙人王重娟、石林，经理陈晨参加了会议。

杨蕴毅主任简要介绍了该项目的背景，指出这是首个由中国牵头和引领的审计信息技术方面的国际标准项目，有 40 多个国家参与，由中国审计署担任主席并牵头起草。审计署 2000

年就在该领域，开始研究，并制定审计数据接口国家标准，在全球处于领先地位。在此基础上，项目组已经完成了第一阶段的工作，取得了初步成果。信永中和高度重视，总经理叶韶勋受聘为该项目的 ISO/IEC 全球工作组专家，并安排相关专家和人员参与了项目研究工作，出色地发挥了积极作用。

我们此行的目的，是向信永中和一直以来为 ISO“审计数据采集”项目给与的重视和支持表示感谢，并希望在今后的审计信息化标准制定过程中，继续给予支持，发挥专业优势，提供专业咨询。

叶韶勋总经理对周主席、杨主任一行到访表示热烈欢迎。并指出，审计数据采集标准化也是信永中和和外部审计面临的一个现实问题，能参与 ISO 审计数据采集国际标准制定，感到非常荣幸，也感到责任重大，十分感谢审计署提供了一个很好的学习、

交流、研究的机会。信永中和利用一体化管理优势，内部调动了审计、IT、语言等方面专家，参与工作，承蒙得到肯定。作为中国领先的审计专业机构，后续审计信息化国际标准制定过程中，将继续积极参与，发挥专业优势，贡献专业力量。

信永中和的行业、社会影响力和审计、数据信息化方面的建设成就，给周主席、杨主任一行留下了深刻印象。

成都分部蝉联“四川省 2017 年度会计师事务所综合评价前百家”第一名

2017 年 10 月 20 日，四川省注册会计师协会发布了《四川省 2017 年度会计师事务所综合评价前百家信息的通告》，信永中和成都分部获评“AAA 级”会计师事务所，在“四川省 2017 年度会计师事务所综合评价前百家”排名中再次位列第一名。

四川省会计师事务所综合评价的指标包括业务收入、注册会计师人数、综合评价质量、行业贡献、处罚和惩

戒五项指标，各项指标客观、科学的反映了会计师事务所的综合实力，通过综合评价不仅能引导社会各界科学选聘事务所，同时也促进事务所做强做大，不断提高服务国家建设的能力。综合评价结果彰显信永中和规模化、一体化、专业化、标准化、国际化的品牌优势。

任重道远，砥砺前行。成都分部将始终遵循总部“为人信、求道永、执事中、取法和”的核心价值观，锐意进取，开拓创新，不断为客户提供高价值的专业服务，朝着“打造更加坚实的信永中和”的目标愿景奋勇前行。

成都分部召开 2017 年度合伙人经理会议

2017 年 10 月 9 日，信永中和成都分部在成都首座万豪酒店组织召开 2017 年度合伙人经理（扩大）会议。会议主题是认真学习、领会与践行信永中和集团张克董事长在集团合伙人 16/17 年会上的讲话，按照张总讲话

提出的要求，总结过去一年工作得失，砥砺前行、奋勇实现未来一年的工作目标。会议由成都分部总经理罗建平主持，成都分部合伙人、经理、项目经理，共计 147 人参加了会议。

会议要求成都分部的合伙人、经理以身作则，更加坚定信永中和的文化信念；齐心协力、脚踏实地，团结带领所在部门的员工为确保完成各部门的 2017/18 年度预算指标或目标任务，为信永中和集团持续健康快速发展而努力奋斗！

西安分部新办公区正式投入使用

2017 年 10 月 27 日，西安分部十七层办公区正式投入使用。十七层主要为审计作业区，审计部经理及员工 180 余人全部搬入新办公区办公。

在张克总及雷陶平总的亲自督导下，西安分部新办公区历时 3 个月顺利装修完工。新办公区在信永中和传统格局下加入现代元素，简洁、明亮，美观、大方，从此员工拥有了舒适温馨的办公环境。

银川分部举办二期审计系统培训班

2017 年 10 月 18 日至 20 日，银川分部在银川长相依宾馆举办为期三天的二期审计培训班。

培训班由银川分部的钟涛和马淑英两位内训师负责授课。李耀忠总首先为大家讲解了风险导向审计理论知识。随后，内训师按照创建项目库、项目下载、风险评估、数据准备、实质性程序阶段、完成阶段和归档的顺序为大家进行了系统的讲解。培训期



成都分部召开 2017 年度合伙人经理会议

间，大家学习热情高涨，通过互相交流探讨、向内训师提问，力争将关键点学会、吃透。

培训开始的当天，正值党的十九大开幕会。培训现场通过网络视屏直播十九大会场，全体培训人员跟随大会议程起立唱国歌，把聆听习近平总书记重要报告作为培训重要内容。

由于银川分部领导的高度重视，审计软件二期的培训取得了满意的成绩，参加培训的 92 人（不含合伙人）中有 91 人通过了培训考试，合格率达到 99%。为后期的审计工作奠定了技术基础。

山东省注协会长一行到济南分部考察调研

2017 年 10 月 13 日，山东省注协韩群会长一行六人莅临信永中和济南

分部，就推动开展党建工作进行考察调研。济南分部合伙人郝先经、王贡勇、阚京平、毕强、李玲参加了会议。

郝先经总首先介绍了信永中和总部、分部的基本情况、企业发展理念、管理体系、发展历程、专业实力和行业影响力，并作了“加强党的建设，以党建促发展，做强做大信永中和济南分部”的工作汇报。

韩群会长听取了郝先经总的介绍，对济南分部积极支持党建工作，认真开展党建活动表示感谢。对济南分部的业务水平和专业化、一体化的管理模式给予了充分的肯定和赞许，对济南分部组织开展的党建活动给予了高度评价。并要求济南分部继续推进党建工作，凝聚正能量，充分发挥党组织的职能作用，实现党建工作与事务所各项事业共同发展。

会议结束以后，郝先经总、李玲总陪同省注协领导参观了济南分部办公室。

济南分部举办第八届趣味运动会

为提高员工身体素质，释放压力、舒缓身心，培养大家的团队意识和合作交流能力。2017 年 10 月 13 日，济南分部在山东大学体育场举办了第八届趣味运动会。运动会立足趣味游戏与竞技体育相结合，以健康、文明、进取的风格，展现济南分部的团结、务实、开拓、进取、向上的精神风貌。

通过趣味运动会，大家在活动中互动交流，乐趣无穷。各参赛队不仅赛出了风格和水平，而且锻炼了身体，增进了友谊，增强了团队意识与合作精神，展示了信永中和的文化风采和员工的青春活力。



济南分部举办第八届趣味运动会

湖北省注协会长一行到武汉分部考察调研

2017 年 10 月 12 日，湖北省注册会计师协会会长童道友在协会秘书长尹祚田陪同下，到信永中和武汉分部调研。

分部合伙人柴德平、朱清、何文参加座谈，汇报了信永中和集团坚持国际化、一体化、信息化发展的成功经验以及武汉分部成立四年来的经营情况，并针对行业发展存在的问题提出了相关建议。童道友会长对武汉分部的汇报非常满意，在肯定武汉分部工作的基础上，鼓励事务所继续坚持走正道、谋发展，走向国际、引领行业。希望并祝愿武汉分部在集团的正确引领下，走得更快、更稳、更好。

重庆分部举办审计税务咨询业务知识培训

按照集团总部培训计划要求，重庆分部根据业务工作情况，面向



湖北省注协会长一行到武汉分部考察调研

审计及税务咨询全体员工进行了审计板块业务系统、底稿以及税收政策等专业知识讲解培训，达到了预期目标，收到了很好的效果。

2017 年 10 月 16 日、17 日两天，由审计二部副经理陈星国华、审计一部项目经理陈明担任授课老师，分别从创建项目库、下载项目、计划阶段

风险评估、数据处理、执行阶段风险应对、完成阶段等方面进行了系统全面的讲解；10 月 18 日上午审计一部高级经理胡小琴向全体参训员工做了底稿相关培训；19 日上午税务咨询部门进行了房地产企业相关税收政策如何审理、出具所得税报告及土地增值税报告讲解培训。

培训期间，各部门经理及秘书认真组织、严格考勤制度。学员们通过紧张有序、接地气的业务系统综合培训、实操练习，交流探讨、答疑解惑，进一步丰富了专业知识，提高了专业水平和执业能力，交出了满意的答卷，为完成重庆分部 17/18 财年业绩计划打下了坚实的基础。

重庆分部举办 2017 年全员素质拓展培训

2017 年 10 月 27 日到 28 日，秋高气爽，风和日丽。重庆分部在南川区天星两江假日大酒店举办了 2017 年



重庆分部举办审计税务咨询业务知识培训



■ 重庆分部举办 2017 年全员素质拓展培训

度全员素质拓展培训。

此次拓展培训由专题讲座和趣味运动比赛两部分组成，合伙人傅世青总在讲座中以“不忘初心、砥砺前行——深入学习十九大报告”为题，从党的十八大以来取得的主要成就、热词解读、党建工作目标要求以及新时代中国特色社会主义思想基本方略、奋斗目标等进行了专题讲解。合伙人朱涛总就“如何树立创新思维”做了主题讲座。大家在轻松愉悦中收获知识，坚定理想信念和发展目标。

拓展培训在拔河、水果蔬菜蹲、三人四足接力等趣味运动比赛中推向高潮，合伙人全员参与，主裁判、助理裁判、参赛队员、拉拉队中都有合伙人身影，大家在欢声笑语中互相加油助威，传递着个人与团队的和谐与

力量、真诚与信赖、激情与挑战、协作与共赢的完美统一。

个人成就团队，团队成就个人。经过这次拓展培训，不仅让大家从紧张繁忙的工作生活中解脱出来，尽情释放压力，为下一步快乐工作做好准备，同时再次让大家感受到信永中和大家庭的温暖，拉进了领导与员工之间的距离，增强了团队凝聚力、向心力和战斗力。

税务合伙人赵卫刚在第四届两岸四地涉税服务论坛发表主题演讲

2017 年 10 月 27 日，由澳门税务学会主办，中国注册税务师协会、香港税务学会和台湾省会计师公会协办的“2017 年两岸四地涉税服务论坛”在澳门举行。共有来自两岸四地

约 100 名涉税专业服务人士参加论坛。中国注册税务师协会会长宋兰女士和四地的会长出席了本次论坛并致辞。信永中和税务合伙人赵卫刚代表中国注册税务师协会发表了主题演讲。

本次会议的主题为“共同报告准则(CRS)的税务影响”。赵卫刚以《全



■ 合伙人赵卫刚在两岸四地涉税服务论坛发表主题演讲

面把握 CRS》为主题，在演讲中指出：CRS 为涉税服务行业带来的机会大于挑战，因为 CRS 本质上是一个税务问题，应对 CRS 的核心是税务合规以及税务筹划。CRS 是当下全球税收征管合作机制的组成部分之一，这些机制必将导致全球征税信息透明化，此前利用信息不透明寻求避税空间的时代已经结束。在信息透明时代，在合规的前提下进行适当的税务筹划是唯一可行的选择。高净值人士作为 CRS 的主要针对目标，要通过税务筹划来寻求全面的解决方案。针对高净值人士的税务筹划，要注重境内境外相结合，资产和业务相结合，个人和企业相结合。业界要抓住机遇，大力促进国际税务咨询业务发展。

此后，两岸四地的其它五位嘉宾围绕 CRS 涉税影响相继发表了主题演讲，分析涉税专业服务组织所面临的挑战及机遇，探讨改善现况的可行方案，并讨论如何透过多元服务及功能

以迎合国际税收管理及专业市场需要。

此次论坛使两岸四地涉税服务机构进一步了解了全球化布局下涉税专业服务的新机遇和新挑战，为推动四地涉税专业服务市场的合作发展提供了广阔的空间与潜力。

合伙人李杰接受上海国家会计学院及《上海航空》杂志采访

信永中和金融业务合伙人李杰博士日前接受了上海国家会计学院及《上海航空》杂志的采访。李杰博士对其深入研究的企业汇率风险及衍生金融工具运用等领域发表了自己的见解，并对我国国际化企业如何更好地管理汇率风险提出了相关建议。采访内容已经在《上海航空》2017 年第 11 期的“对话”栏目中刊登。

此次采访活动，是上海国家会计学院联合多家财经媒体，对“财政部会计领军人才特殊支持计划”入选人才的系列采访之一。特殊支持计划是

财政部为加快培养会计领域高层次的专家型、管理型、国际化、信息化专门人才，从已经完成全国会计领军人才培养工程 6 年学业的毕业学员中严格选拔出来的（每年全国培养不超过 10 人）。李杰博士是注册会计师行业的首位、也是截至目前唯一一位领军人才特殊支持计划毕业生。

合伙人孟祥军为三峡集团做新金融工具准则培训

2017 年 10 月 11 日，天津分部金融业务合伙人孟祥军博士受三峡集团邀请，为三峡集团及其所属主要二级单位就新金融工具准则做专题培训。孟博士结合三峡集团的实际情况，通过生动贴切的案例分析及通俗透彻的讲解，得到了与会人员的高度评价。三峡集团财务部主任何红心当场邀请孟博士在方便的时候，再做培训。

中国长江三峡集团是国资委直属企业，全面负责三峡工程的建设与运营，是我国最大、位居世界前列、以大型水电开发与运营为主的清洁能源集团。主营业务是水电工程建设与管理、电力生产、相关专业技术服务。中国长江三峡集团公司是信永中和 2016 年中标的战略性客户。目前，三峡集团全级次均为信永中和审计，涉及年报、金融、国际等业务。通过此次培训，再次加深了三峡集团对信永中和专业能力深层次的了解与认可，拓展了信永中和的品牌影响力。

成都分部宋朝学、陈丹荣获四川同心·服务团活动先进个人



■ 天津分部金融业务合伙人孟祥军博士受三峡集团邀请，就新金融工具准则做专题培训

按照中共四川省委统战部、教育厅、司法厅、财政厅、人社厅、省国税局、省地税局7部门《关于评选表彰四川同心·服务团活动先进集体和先进个人的通知》要求，经省四川同心·注册会计师服务团申报，四川省行业党委和省财政厅审核推荐，提出2个先进集体和6个先进个人表彰名单，并按相关程序进行了公示。

成都分部合伙人宋朝学、成都分部高级经理陈丹，在繁忙工作之余积极承担社会责任，热心公益服务活动，荣获四川同心·服务团活动先进个人。

成都分部李建府撰写的征文在行业评比中获奖

在全省行业开展的“质量提升年”主题活动中，由省行业党委和省注协组织开展的“提升注会服务质量 助推行业健康发展”主题征文评比活动已圆满结束，本次征文活动，共计收到59家单位的征文作品78件。经评审选出了优秀征文作品29件。成都分部李建府撰写的《浅谈我们的审计质量》获三等奖。

合伙人陈锦棋、韦宗玉应邀为广东监管局进行业务培训

2017年11月8日，受广东省监管局的邀请，信永中和广州分部合伙人陈锦棋和韦宗玉就企业合并商誉问题为广东监管局业务人员进行培训。

陈锦棋总、韦宗玉总分别就目前商誉确认和减值现状、企业重组中商誉确认和计量存在的问题及相关会计准则改进，进行了深入分析，并结合

目前企业重组案例对会计准则进行了通俗透彻的讲解，得到了与会人员高度评价。通过此次培训和交流，加深了广东监管局对信永中和专业能力的认可。

合伙人颜凡清、陈锦棋为越秀金控做《新金融工具准则》培训

2017年10月16日，北京总部金融业务合伙人颜凡清、广州分部合伙人陈锦棋受越秀金控邀请，为其及所属主要单位就新金融工具准则做专题培训。颜凡清总、陈锦棋总，分别对当前国际财务准则与中国企业会计准则差异、新金融工具准则进行了生动剖析，并结合越秀金控的实际情况，通过生动贴切的案例分析进行了通俗透彻的讲解，得到了与会人员的高度评价。

广州越秀金控是国资委直属企业，于2000年在深圳证券交易所主板上市。2016年4月，公司非公开发行股票募集100亿元资金，收购广州越秀金融控股集团有限公司100%股权顺利完成，由单一的百货业务转型为“金融+百货”的双主业模式。2016年8月1日，公司证券简称变更为“越秀金控”，成为国内首个地方金控上市平台。

合伙人毕思强、冯朔为山东大众报业集团培训

2017年10月27日，信永中和济南分部管理咨询合伙人毕思强、税务合伙人冯朔受大众报业邀请，为山东大众报业集团的相关领导就税务法规、企业内控、风险管理做专题培训。

大众报业集团财务部门的领导和下属机构财务部门负责人等七十余人参加了培训。

冯朔总对当前“营改增”最新热点问题、企业所得税汇算清缴进行了生动剖析，并结合大众报业集团的实际情况，通过生动贴切的案例分析及通俗透彻的讲解，得到了与会人员的 高度评价；毕思强总对企业内部控制理论与实践进行了详细的讲解，融合自己在信永中和做咨询管理工作的经验和教训，采取案例分析讲解的培训方法，使参加培训的人员深受启发，收获颇丰。

大众报业集团以中共山东省委机关报——大众日报为旗帜和核心，是报刊种类齐全、宣传力量强大、经济实力雄厚、产业功能完备的社会主义现代化报业集团，现拥有“十一报五刊一网站”。

通过此次培训，加深了大众报业对信永中和专业能力深层次的了解与认可，增强了大众报业对信永中和的信任，为未来双方的合作与业务发展提供了有益的帮助。

济南分部刘现亮获首届工程造价山东省职业技能竞赛安装专业决赛济南市第一名

2017年10月28日，山东省首届工程造价行业土建工程、安装工程职业技能竞赛在山东城市建设职业学院隆重举行。本次竞赛经省总工会批准，由山东省住房和城乡建设厅主办，山东省工程建设标准定额站、山东省工程建设标准造价协会、山东城

市建设职业学院等单位承办。

全省报名参加预赛的人数超过4300人，参赛规模创全省建设领域行业技能竞赛之最。经过预赛选拔，土建、安装两个专业共有315名选手脱颖而出，进入全省决赛。

信永中和济南分部造价一部（山东信永中和工程管理咨询有限公司）的刘现亮代表济南市队参加山东省的决赛，夺得安装专业决赛济南市第1名，山东省第22名的好成绩，获“山东省工程造价行业职业技能竞赛优秀选手”荣誉称号。

合伙人薛爱国当选福建省新社会阶层联谊会理事会会长

2017年10月9日，福建省新社会阶层人士联谊会第一次会员代表大会暨成立大会在福州召开，本次大会选举产生了第一届理事会领导机构：会长1名、副会长21名、秘书长1名、常务理事71名、理事205名，监事长1名、副监事长2名、监事2名。福州分部薛爱国总当选为第一届理事会会长。

福建省是非公经济精英人士集聚地区，共有新社会阶层人士270多万人。福建省新社会阶层人士联谊会的成立，受到中央、省委、省政府和社会各界的高度重视。福建省委书记尤权、省长于伟国委托省委常委、统战部部长雷春美专程到会祝贺并讲话，中央统战部八局与福建省委组织部领导专程到会指导，省直有关单位、各民主党派、工商联、相关团体均派代表到会祝贺。

福建省新社会阶层联谊会在省委统战部领导下开展工作，会长的人选由省委统战部研究通过并报省委确认后举荐给大会进行选举。薛爱国总当选会长突显了信永中和合伙人较强的综合素质能力，必将进一步提升信永中和的美誉度和影响力。

傅世青出任 2017 年度重庆市科学技术奖学科（专业）组评审会监督员

2017年11月26日，重庆市政协委员、信永中和重庆分部合伙人傅世青以特邀监督员身份，在重庆维景国际大酒店参加了2017年度重庆市科学技术奖学科（专业）集中会议评审会。

按照评审纪律要求，从进入评审开始，所有专家使用的手机全部上交统一保管直至评审完毕，傅世青总作为特邀监督员，主要任务是保管评审专家们的手机、监督专家们在评审中是否有违规行为。



傅世青出任 2017 年度重庆市科学技术奖学科（专业）组评审会监督员

傅世青参加重庆市政协“构建现代物流体系建设”调研视察

“构建现代物流体系建设”是今

年重庆市政协经济委重点视察专题项目，2017年11月15日，重庆市政协副主席周克勤带领市政协委员视察团经济委分团，就“加快构建重庆现代物流体系情况”开展年度视察，市政协委员、信永中和重庆分部总经理傅世青参加了此次调研视察、交流座谈。视察组一行先后实地考察了重庆江北机场T3A航站楼，沙坪坝区西部物流园（永辉物流中心、铁路集装箱中心、铁路口岸）以及巴南区公路物流基地（华南城、南彭公路保税物流中心B型、京东电商产业园）等物流园区、企业和大型专业市场的建设情况。视察调研组每到一处，都详细询问视察点的经营发展思路、目前的产值规模和辐射范围、下一步发展规划等。

委员们在听取市发改委、市交委、市商委相关负责人通报我市现代物流推进情况后，建议要抓住构建现代化物流体系的机遇，发挥好民营企业的作用，提升智能化水平，进一步降低物流成本。

构建现代物流体系建设对重庆“十三五”时期的经济发展至关重要，傅世青表示，通过此次考察调研，不仅更加坚定了重庆发展现代物流体系的信心，也为继续采写“发展重庆现代物流体系”有关提案获取了第一手素材，更加明确了调研报告的方向和重点，在市政协领导的指导下，今后将重点围绕创新发展、规划落地、基础设施、综合发力、优化管理体制等方面形成有见地操作性强的专题调研报告，为助推构建重庆现代化物流体系建言献策。

*ShineWing International
Partners Conference 2017
Hong Kong success*

2017 年信永中和国际合伙人 大会成功在香港举行





信永中和国际董事局主席张克先生



信永中和中国的管理合伙人叶韶勋先生



信永中和国际管理董事柯玛寇先生

2017 年信永中和国际合伙人大会于 11 月 1—3 日在香港九龙香格里拉大酒店举行。这次大会主题为“带动联系与机遇”，超过 130 位来自信永中和成员所 24 个城市的合伙人参与大会。本届大会是信永中和国际继 2016 年 10 月在澳大利亚墨尔本成功举办第一届全球国际合伙人大会之后，召开的第二届国际合伙人大会，由信永中和香港所主办。聚集全球合伙人，一同就巩固关系、探索环球机遇，以及探讨信永中和在多变市场下的策略进行交流讨论。

第一天参观信永中和香港办公室活动及欢迎晚会为会议正式拉起序幕。大会横跨三天，有多位来自不同国家的国际合伙人参加，当中包括信永中和国际的主席张克先生、信永中和香港管理合伙人卢华基先生、信永中和国际的管理董事柯玛寇先生、信永中和中国的管理合伙人叶韶勋先生、信永中和新加坡的管理合伙人林宝吉先生、信永中和澳大利亚的管理合伙人安思崇先生及合伙人艾思笛先生、信永中和马来西亚的管理合伙人张道业博士、信永中和埃及的管理合伙人 Ayman Kamel 博士以及信永中和日本的管理合伙人山本晃先生。

其他客席演讲嘉宾包括香港中证券业协会会长谭岳衡先生、香港贸易发展局研究总监关家明先生、特许公认会计师公会亚太区政策主管周俊伟先生及香港大学专业进修学院董事局主席陈坤耀教授。

信永中和香港所管理合伙人卢华基先生首先致欢迎辞。卢华基先生

说“香港一直是在贸易、金融和文化方面密切沟通中国和国际之间的联系人。多年来，信永中和香港与各成员所携手合作，拓展全球网络，展现信永中和的卓越地位。借‘2017 年信永中和国际合伙人大会’，来自世界各地的信永中和合伙人聚首一堂。希望大家能够体验香港传统和创新融合的特点，期待在本次盛会上与各位一起探索更多的发展机遇。”

大会上，信永中和国际董事局主席张克先生发表了题为《信永中和——从东方升起的新星》的致辞。张克先生首先热烈欢迎来自信永中和各成员所的合伙人！张克先生说：“香港是一个中西文化交汇融合的城市，在这里人们既可以感受到中国传

统文化的传承，也可以感受到西方文化的印记。她的和谐，就像我们的合伙人文化——同心同德、和衷共济、高度协同！在这里，既有来自中国大陆、中国香港及台湾地区的合伙人，也有来自新加坡、澳大利亚、日本、韩国、巴基斯坦、埃及、马来西亚、英国的合伙人。大家依托彼此间的信任，目标一致，相互支持，协同合作，带领信永中和自信而稳健地朝着既定目标前行。”

张克先生指出：“2015 年 10 月 1 日，信永中和国际获得了 IAB 颁发的国际网络新星大奖，是当年获奖得此奖的唯一机构。做为会计师行业的国际新星，我们是名符其实的，因为我们确实很新，相比那些老牌的知名

机构，我们的历史很短；我们也确实是一颗星，发展很快，星光闪耀；已经进入前 20 名，还在继续快速发展。此外，我们还是一个有追求、有理想、有一点与众不同特色的新星，也是迄今为止唯一发源于东方的国际会计师网络组织。”

张克先生在大会上回顾了三年来信永中和国际的发展概况、信永中和国际一年来的工作、并介绍了信永中和国际的战略规划以及今后的任务。张克先生表示：“信永中和一直致力于打造国际品牌，作为一个具有全球视野的专业服务机构，我们的全球服务能力和全球影响力逐年提升。在这里，我们一起分享更多的资源、知识和经验，促进更积极的国际沟通与交



来自不同国家的国际合伙人的交流

流。‘信永中和’品牌的发展始终是我们的首要任务，我们将始终不渝地走国际化发展道路。”

信永中和国际管理董事柯玛寇先生在大会上发表了《合作、共享硕果、国际服务能力》的主题演讲。柯玛寇先生讲：“如果我们不改变方向，总会走到我们要去的地方。信永中和要建立一个知名品牌，并将其推向世界，完成一个前人不曾建树的伟大创举。这个品牌将协助信永中和国际成员所的当地客户实现其对华战略——每一家国际所都树立起‘通往中国之路’的地位。信永中和全球网络与联盟能为所有利益攸关方提供真正的机遇。”

信永中和中国管理合伙人叶韶勋先生在大会上，全程用英文发表了以《信永中和中国：创新、突破、增长——兼谈跨境项目服务质量》为题的演讲。叶韶勋先生对信永中和的业务发展、信息化建设、咨询服务能力、跨境项目及服务质量等方面进行了系统全面的介绍。他希望各位合伙人面对众多中国企业全球化的历史机遇，抓住机会，迎接挑战，共赢发展！

大会上，信永中和新加坡合伙人 Kent Lim 先生、信永中和澳大利亚合伙人 Steve Allan 先生、信永中和马来西亚合伙人 Teoh Toh Yeap 博士、信永中和埃及管理合伙人 Ayman Kamel 博士，分别介绍了各自管理的成员所现状、实际工作环境及经营情况。

大会特邀嘉宾香港中资证券业协会会长谭岳衡先生发表了《香港融资平台建设》主题演讲，香港贸易发展局研究总监关家明先生发表了《香港



信永中和香港管理合伙人卢华基先生



信永中和新加坡合伙人 Kent Lim 先生



信永中和澳大利亚合伙人 Steve Allan 先生



与一带一路》主题演讲。此外，信永中和中国合伙人朱勇先生发表了题为《信息化需求——信永中和信息技术综合服务能力》、信永中和中国合伙人孟祥军先生发表了题为《信永中和金融服务》主题演讲。

同时，还召开了“在全球化时代带动各成员所之间的联系”、“启动跨板块跨地区的机遇”、“未来世代与现今人才”为主题的小组讨论，各方就此进行了深入的分析和研讨。

三天的会议、三天的学习探讨、三天的思考交流，

大家受益匪浅。相信通过这次会议，各参会者都能对信永中和的未来提升信心，能够站得更高、看得更远。

本次大会按信永中和一贯的无记名投票制度，选举确定了第三届国际会议承办地——中国·重庆。

信永中和将始终坚持以我为主的国际化发展战略，发展自己的国际品牌，成为一家具有国际视野、国际服务能力及国际影响力的备受尊重的大型专业服务机构，坚守专业立场，维护国家利益和中国企业利益，服务中国企业和中国资本走向世界，创造辉煌！



One ShineWing One Dream

文 | 合伙人 卢华基

为期三天的 2017 年信永中和国际合伙人大会在 2017 年 11 月 1-3 日顺利在香港举办。这次大会的主题为“带动联系与机遇”。我们得到 130 多位来自信永中和全球各成员所共 24 个城市的合伙人响应出席。大家聚首一堂，共同就巩固关系、探索环球机遇进行交流讨论，商讨国际化发展大计。

重大里程碑及意义

随着信永中和国际网络的壮大，信永中和自 2016 年开始举办一年一度的国际合伙人大会，希望通过大会的各项议程和活动，联系世界各地的成员所，提供各人交流的空间和机会，让全球合伙人一同探索和创造商机，携手扩大我们的国际业务。

这次第二届国际合伙人大会成功在香港召开，标志着我们国际化发展迈进新台阶。信永中和国际在张克主席的带领下，一步步地向外扩展业务，足迹先后由香港拓展至新加坡、澳大利亚、日本、巴基斯坦、埃及，最近还在马来西亚及英国成立了成员所。现在，信永中和不仅成为国内最具声望的会计师事务所之一，更是国际舞台上腾飞跃进的闪亮新星。信永中和代表着中国走出国门的领航者，在境

外设立分支机构、形成自主国际网络品牌的专业服务机构。

这次香港所有幸得到合伙人团队的推举成为第二届国际合伙人大会的主办方。自 2005 年信永中和香港成立以来，我们既积极推广中国业务，也高度参与信永中和的国际发展，是海外客户进军中国市场以及中国公司拓展国际业务的重要窗口。经过十多年的努力，加上坚定的市场定位，我们已累积了相当丰富的国际深化合作经验，具备举办这次国际盛会的实力基础。这次大会云集信永中和的全球精英，大家齐集在香港这个动感活力兼中西荟萃的大都会。这也是信永中和香港首次举办这类型大型的全球活动，对我们来说也是一个弥足珍贵的经验。

无言感激

早在大会的大半年前，我们的会议团队已经开始着手筹备大会，从构思会议主题、议程和演讲题目，视察与挑选合适会议场地和晚宴餐厅，到邀请演讲嘉宾和参会合伙人，以及为活动进行宣传工作，包括设立大会网站和手机应用程序、设计大会场刊、挑选大会礼品等，我们都精心策划每



信永中和香港管理合伙人卢华基先生

个大大小小的项目，务求令各位参会的合伙人有宾至如归的感觉。

这一路上我们获得了众多单位的大力支持和帮助，衷心希望藉这次机会答谢所有为大会劳心劳力的单位。在此特别感谢张克主席的指导和支持，给予我们多方面的指导意见和明确的目标，也给了我们充分的信任和信心让我们全力发挥。感谢信永中和国际董事会给予的建议和支持，就整个大会安排给予了我们宝贵的意见。感谢所有信永中和国内外演讲嘉宾、小组讨论主持人和成员、业务板块分组会议负责人的合伙人，大家都用心准备内容，协助彼此增进了解认识，引发大家对如何联系各成员所，带动合作机遇进行深入的思考和交流，带来精辟独到的见解，令大家收获良多。

也特别感谢对外团体对我们这次国际大会的鼎力支持，我们非常荣幸邀得香港中资证券业协会会长谭岳衡先生、香港贸易发展局研究总监关家

明先生、特许公认会计师公会亚太区政策主管周俊伟先生及香港大学专业进修学院董事局主席陈坤耀教授莅临大会，担任我们的客席演讲嘉宾。他们就现今的行业焦点进行演说，题目包括香港融资平台建设、一带一路、人才培育和粤港澳大湾区，为我们注入市场的最新分析和观点。当然还有与我们伙伴合作的会计公会组织和客户团体，我们有幸邀得他们出席大会的官方晚宴，一同见证信永中和共谱国际篇章的重要时刻。感谢他们对信永中和的长久支持和信任，让我们可以走在行业的前列。

我们也要感谢各成员所的高度参与和合作，不论是参会的合伙人还是各成员所帮忙协调的相关同事。大家都对这次香港大会大力支持，全力配合我们会议团队，为我们提供了各地及时的参会信息，使我们得以有序地顺利完成所有的准备工作。

此外，我们也要感谢信永中和澳

大利亚——第一届信永中和国际合伙人大会的主办方。信永中和澳大利亚成功举办第一届大会，为我们香港所带来良好正面的示范。他们也乐于跟我们分享了整个大会筹划过程，提供了很多我们可以借鉴学习的地方。因为有了前人的基础和经验，我们在筹备这次香港大会就更显效率，能够更臻完善。

还要感谢李淑敏总带领的文宣部，多天以来积极报导这次大会，及时有效地在微讯传播大会的最新信息，增强这次大会的宣传力度，推动我们国际品牌的宣传。

团结

这次信永中和国际合伙人大会，我感受颇深的有两种体会。第一，是信永中和国际网络成员所团结一心的表现。这次大会得到所有成员所全员的一致支持，不论国内还是海外，大家都积极响应参加，参会的合伙人数再创新高，超过130位。除了香港以外，来自不同地区成员所的合伙人都在为大会提供实质支持，担当大会要员、成为我们香港大会的讲者或分组会议负责人。这都标示着，大家拥有共同的国际化发展理念和战略目标，同心同得地在信永中和国际化发展的道路上一同追求卓越的表现。

共融

信永中和通过这次大会更显共融的文化特色，我们的网络已从中国延伸至海外多地。尽管大家的语言和文化背景不尽相同，但通过认识与沟通，

我们可以互相了解不同成员所所在国家的监管和商业环境的情况，建立互助共融的关系。这次大会促进了我们深入的交流，打破了我们的地域局限，使我们可以更有效地为客户提供无缝衔接的服务。

未来发展

中国这三十几年来的经济发展和庞大的生产出口规模令全世界惊叹。不少中国企业逐渐“走出去”、踏上国际化的路，信永中和国际就是沿着这个发展方向，部署成为国内会计业向外发展的先锋。

作为连接中国大陆和全球经济的枢纽，香港所拥有最佳优势，成为信永中和国际的超级联系人。香港作为

国际金融中心，坐拥瑰丽的维多利亚海港和耸立的摩天高楼，是世界上数一数二的摩登大都会。我们云集了世界各地的人才，充满无限商机，更加拥有众多有利于企业发展的因素，如世界一流的商业基础设施、低廉而简单的税制、政府支持等。此外，香港在亚洲特有的战略地理优势，使我们能够连接东方和西方。我们处于经济高速增长的地区，与其他亚洲经济体系，尤其是中国经济的贸易和业务关系密切。

香港的天时、地利、人和为我们香港所提供了有利的条件，协助带动信永中和国际网络间的联系与机遇。香港所已经整装待发，预备好继续成为支持跨境业务发展的桥梁。日后，

我们将积极联系信永中和国际成员所及潜在成员所，协助信永中和扩展在国际会计业市场的影响力，并将我们的版图扩展至世界其它地区，为各国企业提供优质的全球一站式专业服务。

最后，我希望每位来参加这次香港大会的合伙人能在各个议程及活动上有所得，在未来的日子，能将这些丰硕的成果用于积极发展信永中和国际网络，为我们的共同未来作出贡献，互补优势、共同发展，令信永中和这个品牌在国际舞台上继续闪耀，一同实现我们的国际品牌梦想。

谨祝下届重庆大会完满成功！

谢谢！

One ShineWing, One Dream!



来自不同国家的国际合伙人进行交流

信永中和品牌之路熠熠生辉

文 | 合伙人 林爱平

The glowing path: ShineWing brand development

在刚刚结束的第二届信永中和国际合伙人年会上，信永中和国际董事局主席张克先生发表了题为《信永中和——从东方升起的新星》的重要讲话。在讲话中，张董强调：“信永中和一直致力于打造国际品牌，作为一个具有全球视野的专业服务机构，我们的全球服务能力和全球影响力逐年提升。在这里，我们一起分享更多的资源、知识和经验，促进更积极的国际沟通与交流。‘信永中和’品牌的发展始终是我们的首要任务，我们将始终不渝地走国际化发展道路。”

作为一名与会代表，有幸参与盛事感到无比光荣与骄傲！当听到董事长介绍新的品牌“SW”的时候，感到耳目一新，深切感受到信永中和的发展战略越来越清晰，信永中和品牌发展之路就在眼前，套用现在年轻人最时尚的说法：SW on the road! 作为一名职业生涯前半生都在外资咨询公司摸爬滚打的老顾问，能够有机会把自己职业生涯的后半生都贡献给信永中和的国际化发展，是何等光荣和幸运的事情。

作为一名在 IT 领域和品牌战略领域从业逾 20 年的老兵，我当时的第一个反应就是新的 SW 品牌需要向市场清晰地传达“信永中和作为东方升起的新星将在国际大舞台上扮演越来越重要的角色”这样一个清晰的声音。信永中和国际化战略必将成为“十四五规划”和“五五规划”中的核心战略。所有其他相关的运营战略都必将围绕其发展而展开。新 SW 品牌的打造与建立，一定要围绕信永中和国际化战

略而展开。与之相匹配的，我们要认真思考组织、流程与技术，如何与国际化战略相匹配，形成和谐发展与相互推动。

一个新的品牌的诞生，一定要从原品牌中孕育而生，具有很好的继承性和可延展性，自身能够蕴含更丰富的内涵。SW 脱胎于 ShineWing，并将在 ShineWing 的品牌带动下与 ShineWing 一起共同承载信永中和的品牌价值。“四大”在品牌塑造方面也是走了同样的道路。DTT、PWC、EY、KPMG 都是从原品牌中凝练而成，并很快得到了市场的认可与接纳，以至于现在很少有人能够说出这四家知名公司原来的品牌名称（Deloitte Touche Tohmatsu、Price Waterhouse Coopers、Ernst & Young、Klynveld Peat Marwick Goerdeler）。四大的品牌名称的演变恰恰记录并印证了我们会计师事务所辉煌的发展历史。会计师事务所的灵魂是合伙人精神，组织保障体

制是合伙人制，所以“四大”原来的名称都是创始合伙人以自己的名字命名成立的公司，随着不断的并购整合，公司规模不断壮大，公司名称也就越来越长，可是从品牌的角度上讲这并不是一个好的现象。长名称不利于记忆和传播，因此大家纷纷选择了把品牌名称改短的方式。客观地说，这是专业服务机构在品牌打造方面所走的必经之路，并证明是一条通向成功的道路。

SW 承载了 ShineWing 的品牌价值，同时，又是一个易于产生品牌联想的名称。在聆听张董介绍新品牌的时候，我的脑海里就习惯性地浮现出了几个与 SW 缩写有关的名称：Smart Work、Solution Workforce、Super Wise。

信永中和的四大业务板块：审计、工程管理、咨询、税务。审计是我们的老大哥，围绕审计客户，我们又提供了工程管理、税务、咨询等全



林爱平

方位的专业服务。在人工智能替代传统产业工人的大潮来临之际，我们是被人工智能替代，还是拥抱人工智能，让人工智能做低端重复性的工作，我们做高端的需要人决策的工作？这是摆在我们面前的一个重大的选择！Smart Work 将意味着我们不仅仅为我们的客户提供传统的审计、工程管理、税务、咨询服务，还将借助信息技术手段，比如人工智能，帮助客户实现数字化转型的专业服务。我们不仅仅是某项服务的提供者，而是提供整体解决方案的专业服务（Solution Workforce）的提供商。无论是 Smart Work 还是 Solution Workforce，都需要我们审计、工程管理、咨询和税务四个板块打破现有的组织边界、突破我们的思维定式、为全球客户提供数字化转型的专业技术服务。而我们自身提供业务服务的方式也要发生蜕变，我们要积极拥抱信息技术手段，顺应市场和客户的需要，从提供审计报告向提供管理建议延伸，从提供工程造价服务向提供全方位全周期的工程管理服务，从提供传统的咨询服务向提供全生命周期的可落地的咨询服务，从提供传统的税务咨询服务向提供全生命周期的税务服务方向发展。所有这些服务的延伸都离不开信息技术手段的支撑。

如果我们的服务能够得到客户的嘉许，一定离不开我们为客户提供的数字化转型的专业服务。数字化转型的专业能力的建立，应该作为我们信永中和国际化战略的重要举措。在数字化转型专业能力的建设方面，“四大”以及其他很多的专业咨询机构已经花大力气培育市场，建立团队。早在 2008 年，我当时所在的凯捷咨询就明确提出全球范围组建数字化转型团队（Digital Transformation Team），当时觉得纯粹是在炒概念，但是现在几乎所有领先的企业都在进行数字化转型或者为客户提供数字化转型的专业服务。现在，真的是我们信永中和认真思考在全球范围建立数字化转型团队的关键时机。抓住这一机遇，我们才有可能为我们的客户提供 Super Wise 的服务。Super Wise 在发音上与 Supervise 是谐音，而 Supervise 是我们审计的重要角色和工作。我们应该是最早意识到应该在全球范围建立数字化转型团队的国内会计师事务所，这将促使我们自身发生重大的业务变化和服务能力的变化。

所有从事 IT 工作的人员，第一眼看到 SW，他的脑海中立刻会浮现出 Software 这个字。如果我们信永中和在全球范围建立数字化转型团队，那么我们就可以正式向市场宣布，我们信永中和是一家具有 Software DNA 的专业服务公司。我们不仅为客户提供传统的审计服务，还将为我们的客户提供数字化转型的专业服务，它涵



盖了审计、工程管理、税务、咨询的方方面面的专业服务，实现了从书面报告和信息服务的服务延伸。

那么，什么是数字化转型呢？简言之，数字化转型是传统企业转型升级的发展路径、数字经济则是结果，而互联网+、云计算、大数据、物联网、人工智能等则是驱动数字化转型的中坚力量。

数字化转型、数字经济已经成为席卷全球的新趋势。未来，每个人、每个企业、每个行业都将裹挟在其中。2017 年 3 月 1 日，英国政府酝酿已久的《数字英国战略》（UK Digital Strategy）正式发布。对此，英国文化大臣 Karen Bradley 称：“《数字英国战略》将创建能让每个人都受益的数字经济，确保数字红利覆盖整个国家，我们要有必需的基础设施，我们的管制要灵活，每个人都有身为数字公民的技能，每位工人也都有数字经济需要的技能。”《数字英国战略》共涵盖七大方面：连接、技能、数字化商业、宏观经济、网络空间、数字化政府和数据。中国的数字经济同样也在快速发展。2017 年的《政府工作报告》继续明确创新驱动的发展方针，推动“互联网+”深入发展，促进数字经济加快成长。

数字经济首先是服务于传统实体经济的，尤其在制造业转型升级迫在眉睫的当下，数字化转型已经成为制造业，乃至各行各业实现转型升级的新选择，数字经济的发展与传统行业的数字化转型可谓一脉相承。

社会数字化程度的持续提高正在带来前所未有的生活方式，因此，数字经济除了与传统的行业和企业相关外，同样与人们生活的方方面面息息相关。各种生活消费、娱乐等的场景都在涌现出新的数字经济模式，这无疑也将成为经济的一个新增长点。

在数字经济给行业和个人带来巨大变化的同时，数字经济不仅有像大数据、云计算这样的增量市场，存量的传统行业和互联网衔接之后，也产生了大量新业态、新模式。其中很多的利益链重新打散、重新组合，可能产生很多矛盾和冲突。因此，在数字经济快速发展的过程中，如何优化监管方式，既保持有效的监管，又不伤害新业态的积极性，需要探索和完善的过程。这正是我们会计师事务所应该发挥作用的地方。数字经济的大前提是万物互联，而我们这次大会的主旨就是带动联系与机遇，恰恰说明我们牢牢把握了时代发展的脉搏，看到了联系所带来的机遇。

愿我们每一个信永中和人都要有新时代的责任感，共同打造信永中和国际品牌形象，为信永中和的不断发展贡献自己的青春和能力！

信永中和集团1617财年合伙人年

信永中和集团 2016 – 2017 财年合伙人年会在长春举行

砥砺前行
打造更加坚实的信永

1617财年合伙人年会·长白山

2017年9月13日-15日，为期三天的“信永中和集团 2016-2017 财年合伙人年会”在三江源头“长白山”隆重召开。来自各个分部以及香港的200多名合伙人欢聚一堂，总结过去，筹划未来。

集团董事长张克以“砥砺前行 打造更加坚实的信永中和”为题，进行了主题演讲。张总在讲话中指出：“不积跬步，无以至千里。想要实现远大目标，需要宏图大略，更需要坚实基础。信永中和的合伙人要明晰我们自己的整体优势，并持续强化我们的优势，做到扬长避短。”张总还就未来发展提出了应采取的若干措施：我们要吸引更多志同道合的有识之士共谋大业；信息化发展要摆在战略规划的首选位置上；在国际化发展上舍得投入、弥补欠缺，以应对未来的格局变化；继续实施整合及集约化发展……

张总在讲话中还特别提醒所有合

*ShineWing China Partners
Conference FY2016/17 Changchun*



伙人：“要认识到风险质量控制是信永中和的立身之本，风险质量不仅仅是审计的事。”近两年日趋严厉的外部监管大环境，使我们必须更清醒、更理性地审视我们自己。我们要始终把提升质量摆在重要位置，不可松懈。慎终如始，则无败事。”

张总激励大家：“信永中和人要有信心成为变化中的赢家……但这需要大家齐心协力、共同努力，幸福不会从天降，社会主义等不来。合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土。”

此次年度会议根据安排，集团总经理叶韶勋做了《信永中和集团 2016/2017 财年经营工作及 1718 财年预算报告》。各职能委员会主席以及各业务板块负责人就一年的工作向大会进行了述职。会议还就未来发展问题分组进行了专题讨论，形成了很多共识。

本次年会由长春分部承办。分部合伙人以及全体会务组人员精心筹划安排，保证了大会的顺利、圆满！经过竞选确定，大家期待明年乌鲁木齐再相聚！



Pursuing Bright 追逐光明



文 | 合伙人 毕思强

缘起

2017 年国庆期间与朋友在以色列观光旅游，长时间坐大巴车也不知道东西南北，一人问“这是往哪开？”，一人答：“看太阳就好了”。听到此话，心中一动，不知不觉间从 2009 年国庆节加入信永中和已经八年了。毕马威一位前辈的遗著就用了《追逐日光》这个书名，见贤思齐，我们就用追逐光明这个名字，来回忆下加入信永中和八年的心得体会。德国著名军事家克劳塞维茨在其《战争论》讲，“在茫茫的黑暗中仍能发出内在的微光以照亮真理的智力，以及敢于跟随这种微光前进的勇气。前者被称为眼力或慧眼，后者就是果断”。世上无巧不成书，1999 年与郝先经、路清、毕强等人响应朱镕基总理号召，离开官办的事务所，新创办事务所时，张克董事长也抛却位列国际注册会计师行业第一的普华永道给出的丰厚条件和种种诱惑，毅然带领六十余人的团队创立了信永中和会计师事务所，历经十八个年头，成长为能够代表中国的令国际同行不可小觑的好汉。虽然只有十八岁，各方面还有些单薄，但越来越多的人相信，随着时间的推移，他会长成为一个巨人，傲视和领跑国际注册会计师行业。小荷已露尖尖角，让我们共同探寻其成功的基因和奥秘。

信永中和的审计为何牛

注册会计师行业本质上是个高风险行业，谁能管控好风险，谁就能获得长远发展。世纪之初位列国际五大会计师事务所之一的安达信因为安然事件而倒闭，国内曾经著名的中华所、中天勤也因执业质量问题被处罚而倒闭。近年来随着国家对资本市场的监管趋严，一大批证券资格事务所纷纷中枪，标志着注册会计师行业粗放式经营和管理的时代结束了，而将代之以一个新时代。

道路决定命运，这句话用在信永中和身上也是最为贴切的。有句话叫“人性不可考验”，当我们设身处地想一下，在信永中和这样一体化的管理体制下，当一个合伙人带队做了一单 100 万元的业务，审计工作基本上做完了，如果发现其中有重大风险，我们的选择肯定是宁肯得罪客户，也要坚持审计调整，或者出具非标意见，或者直接放弃客户，而完全没有必要

把风险留给自己而牵就客户，因为收不收 100 万元，与自己当年的业绩考核关系不是很大，收了可能会后患无穷。但如果你在一个非一体化管理的事务所做合伙人，选择肯定相反，出了报告风险是大家的，而不出报告收不了钱，损失是我自己的，事务所搞跨了，我大不了带着团队再换另一家所继续干。因此，非一体化管理的大所，从骨子里防范风险难于上青天。“失之毫厘，谬以千里”，正是出于对人性的深刻把握，事务所的长期持续发展，必须坚持一体化管理不动摇。道路的选择是艰难的，信永中和正是因为深深把握了人性的这个特点和行业规律，才能坚持长远地走下去。

记得财政部分管注册会计师行业的老部长张佑才曾经说过一句话，“中国改革开放三十年，注册会计师行业只培养出一个出色的人才，那就是张克”。注册会计师行业是市场经济的产物，1978 年中国选择改革开放道

路，1979 年成立的中信公司是新中国改革开放的第一个窗口，1981 年中信牵头成立的中国国际经济咨询公司，是中外合资企业法实施细则指定的负责办理外国企业和外国资本进入中国的法定咨询机构，1982 年张克董事长从中国人民大学毕业，进入中国国际经济咨询公司财务会计管理咨询部工作，主要领导荣毅仁和经叔平等老先生，在民国时期就赫赫有名，是邓小平亲自出马三顾茅庐请出荣毅仁创办中信，才有了后来的一切，这就是张克董事长和信永的最初起点，至今已走过 35 年历程，张克董事长也成为“真正献身于中国注册会计师事业”的首席代表人物。利用中信公司的优势，又请来了李文杰和季书农等老先生，民国期间潘序伦先生创办立信会计师事务所，抗战时期到了重庆，是李文杰先生在上海苦撑立信，既是大会计师，又是大律师，当年著名的“七君子事件”，辩护律师就是李文杰先生，财政部 1985 年把中国注册会计师第 1 号证书给了李文杰先生。另一位老前辈季书农先生，曾任国民党政府中央财政部主计处处长，主管全国会计审计工作，是一位具有高深造诣的财务专家。跟着两位老先生沾光，1-10 号证书都在当时的中信会计师事务所，这就是对历史的承认和见证。有此渊源，中国注册会计师协会前秘书长丁平准说过，“真正传承了民国期间立信会计师事务所精神的，是现在的信永中和，而现在的立信会计师事务所与潘序伦先生的立信没有直接关系”，随着时间的推移，这些历史可能都被



■ 毕思强

淹没了，但我们信永中和人不能忘记，这是我们的传承，也是我们曾经的辉煌。

1992年邓公南巡和十四大之后，国家确定建立社会主义市场经济体制，注册会计师行业开放步伐进一步加快，当时国际六大所进入中国，中国政府允许他们每家可以设立一个中外合作会计师事务所，永道国际选择中信会计师事务所合作成立了中信永道会计师事务所。出于对中信的尊重，把中信放在了合作所名称的前面。相比于其他五家合作所，中信永道办出了自己的特色。第一，从合作方来说，中方是中信会计师事务所人员和业务全部进入合作所，外方是永道国际而不是永道香港所。第二，因为有第一条作基础，中方又有张克这个强势人物在，中方在合作所中具有话语权，形成与外方的真正合作关系，而不像其他五家合作所名为合作所，实则由外方全部控制，而且外方还是香港所，不伦不类。第三，中方团队在合作过程中，既学到了管理和技术真经，也认清了会计师事务所的本质特性，国际六大成了我们最好的老师。当时的国际六大会计师事务所，现在的国际四大会计师事务所，本质上是受美国政府控制的，其战略定位和实力是由美国的战略和实力所决定的。当1998年普华与永道合并组建普华永道时，中方团队在张克董事长带领下选择离开，立志创建民族品牌的会计师事务所。因为与外方长达七年的合作，张克董事长已经深深地认识到，国家的崛起，民族的复兴，离不开中国人自

己实质控制的大型专业机构，这是一个基础，是一件大事。平时没问题，关键时刻外资机构就会靠不住，这是大国之间的多重博弈决定的。政府别老是想着别人的孩子会帮你，关键时刻还是自己的牢靠。这就是信永中和创立时的初心。不忘初心，方得始终。有了这个初心，保持这个初心，才能经得起后来的诱惑，坚定地走自己独立的发展道路。想当年势头很盛的天健（北京）会计师事务所和上海大华会计师事务所分别被德勤和安永合并后，其合伙人现在已经很少有人提及，被历史湮灭了，而张克开创的信永中和“从国际回归，又走向国际”。只有民族的，才是世界的，伴随着中国的复兴和人类命运共同体的构建，信永中和正在走向辉煌的明天，中国人民会记住这段历史。

1999年国庆节新成立的信永也十分艰难，缺少资金、缺少客户。德不孤，必有邻，志同道合者总能走到一起，2000年信永就与原国家机械工业部的中和会计师事务所实现了合并，机械行业在计划经济时代就是我国领先的行业，毛泽东治国特色之一就是优先发展重工业，着重发展生产母机生产企业。张克董事长、叶韶勋总经理等人就这样走在了一起，坚定的信念、国际的视野、优质的客户、坚强的团队、领先的技术，等等好条件都具备了，信永中和开始发力成长。

选择比努力更重要，选择了信永中和，选择了在信永中和做审计业务的同事，您们有福了，因为您们站在了中国注册会计师行业最优秀的人的

肩膀上！他们既了解世界注册会计师行业发展的规律，又传承了中国优秀的传统文化，既规划了宏伟目标，又搭建了可以持续化发展的一体化平台，您只要做对了这个选择题就好了！真幸运！

初心与使命

信永中和会计师事务所开门营业的第一天是1999年的10月8日。向前推44年，1955年的10月8日也是一个我们应当记住的日子，这一天钱学森从美国历经艰难回到中国。时任美国海军部次长评价“钱学森值得上美国五个海军陆战师”。毛泽东评价，“他说少了，钱学森对我们的价值比这大多了”。钱学森作为中国的首席科学家和战略科学家，参与领导中国两弹一星工作，为中国人民撑起了核安全保护伞，中国火箭军在时刻守护着我们的安全，使我们生活在一个和平的年代，我们至今在享受着这份红利。在任何时代，无论对国家、对组织、对个人来讲，安全都是第一位的。在信息化时代，守住经济安工和数据安全的底线，对我们的长远发展和维护国家核心利益都是至关重要的一件事情。信永中和作为民族品牌会计师事务所的优秀代表，守护中国财务数据的安全，维护国家经济安全，特别是金融、军工、能源和重点产业的财务数据安全，不为外部敌对势力所掌控，是我们的首要目标，中国的经济安全有我们的一份责任。虽然这事很大很难，但我们也要义无反顾。举起这面旗帜，我们就占据了道德的至高点。

我们时刻要问，“准备好了吗？”，“时刻准备着！”这是我们“从国际回归，又走向国际”的初心与使命。

注册会计师作为市场经济体系的一项制度安排，是一项重要的基础设施建设。推进国家治理能力和治理体系的现代化是十九大确定的重要目标。财政是国家治理的基础，真实可靠完整及时的财务数字，对国家财政治理的基石，是国家经济安全的保证，是公平交易的基础。注册会计师行业事故频发，正在动摇这个基石。基础不牢，地动山摇。保证财务数据的真实可靠，是信永中和的重要职责，是注册会计师行业的价值之所在。

信永中和作为一个国际化专业平台，集合了国内外大批专业人才，助力企业成长和持续发展成为我们的新价值所在，这也是我们发展管理咨询、税务咨询和工程咨询等非审计多元业务的根本理由。历史已经证明，一个伟大企业背后一定有优秀的专业机构，长期为其提供国际化、综合化、专业化服务。1872年成立的招商局集团，历经清末新政、民国动乱、革命时期、改革开放、民族复兴各个时期，历经百年，信永中和几年前通过国资委年报审计定期轮换而开始为其提供专业服务，助其完成蛇口招商重组、招商证券在香港联交所上市、招商公路重组等重大发展举措，助力百年企业再创辉煌。与伟大企业同在，共创民族复兴新时代是我辈的荣光。

“风雨多经志弥坚，关山初度路犹长”，祝信永中和越走越好，再创辉煌！

信永中和集团“金融稳定与资本市场”大型高峰论坛在合肥举行

ShineWing “Financial Stability & Capital Market” Summit Hefei, China



2017年10月28日，由信永中和集团、安徽上市公司协会和安徽省注册会计师协会联合主办，以“金融稳定与资本市场——稳中求进 积极作为 加速安徽崛起”为主题的大型高峰论坛在合肥隆重举行。会议由信永中和集团管理咨询执委会主席刘景伟总主持，特邀来自于人民银行研究院、证监会中证金融研究院、安徽省政策研究室、信永中和金融合伙人等四位知名学者专家莅临演讲，安徽省政府机关、金融行业、大型企业和上市公司以及行业协会等近500位嘉宾参加了此次会议。



大会由信永中和集团总经理叶韶勋致辞。叶总认为，面对日趋复杂的国内外经济金融形势，党中央高度重视，十九大报告明确提出要“增强金融服务实体经济能力，提高直接融资比重，促进多层次资本市场健康发展。健全金融监管体系，守住不发生系统性金融风险的底线”，指明了金融行业发展方向和具体要求。在党的十九大刚刚结束之际，我们在此举办“金融稳定与资本市场”高峰论坛，是积极学习贯彻落实党的十九大报告精神的一个具体措施。

此次峰会邀请了国内知名专家学

者进行主题演讲，嘉宾们以全球化的视野，对加速安徽崛起、积极融入“一带一路”发展建言：打造坚强的“金融皖军”，促进完善的多层次资本市场形成，今后对于安徽的经济转型、新兴产业发展都将发挥关键性的推动作用。通过发展多层次资本市场，可以形成一套投资方与融资方风险共担、利益共享的机制，具有很好的风险识别和风险代偿功能，在拓宽投融资渠道、激发微观主体创新创业活力、助推经济增长动能转换等方面发挥着独特优势。

会后，叶韶勋总经理在接受记

者采访时说，“在党的十九大刚刚结束之际，我们在此举办金融稳定与资本市场高峰论坛，是学习贯彻落实党的十九大报告精神的一个具体措施。”本次论坛紧扣十九大报告中关于金融发展和监管要求的精神，就金融稳定与资本市场发展展开交流讨论，从理论联系实际的角度进行分析，探讨金融稳定与资本市场的关系，以及如何在当今复杂环境和有关政策制度中把握机遇，促进企业发展，带动经济持续健康发展，具有十分重要的现实意义。

赤橙黄绿青蓝紫 谁持彩练当空舞

—— 品牌建设及信永中和品牌发展策略

文 | 合伙人 安娜

*A full spectrum, ribbon
dance in the high
— Brand development & ShineWing
brand strategy*

现代企业竞争的最高层次是品牌竞争。随着技术的快速变革，信息传播的无边界，企业生产与服务能力大为提升，产品与服务很容易被竞争者模仿或被新技术超越，市场领先周期越来越短，市场主导不断转变，并在较长时间、较为广泛的领域已形成较为持久的以卖方市场为特点的竞争环境，传统的、仅仅依靠优良质量的产品与服务就能赢得市场的经营方式已无法适应时代发展的需求，只有依靠品牌的力量，企业才能在不断升级的残酷市场竞争中脱颖而出。在人人都是自媒体、海量信息交互的大数据时代，企业品牌价值日益凸显，品牌与产品/服务是企业快速奔跑的两个引擎，并且企业规模越大、生命期越长，前者的作用越重要。现代广告教父大卫·奥格威曾说过“随便哪个傻瓜都有可能达成一笔交易，但创造一个品牌却需要天才，信仰和毅力”。品牌的建设过程是一个长期的系统工程，需要投入大量的人力物力财力，而当一个品牌建起之后，就会产生广泛的社会知名度、美誉度与影响力，企业

的资产从有形的产品与服务增加到无形的信任资产，其无形价值甚至会超过有形资产。因此会出现这样一个场景，即使品牌所有者的全部有形资产消失，企业也能依靠其仅有的品牌东山再起。正如可口可乐公司负责人曾说过，即使该公司的全部产房一夜之间全部化为灰烬，全世界的银行也会在第二天争着为可口可乐提供融资，这就是品牌的价值。

与此同时，水能载舟亦能覆舟，在信息化时代，品牌的危机管理、风险管理也比以往任何一个时代都重要，这对于品牌的拥有者则提出了系统化围绕品牌生命周期开展管理的要求。建设与风控，是两个永远互动影响、相伴相随的主题。

一、品牌的内涵与价值

关于企业品牌，业界有很多不同的定义，主流有以下三种理论：

一是符号论。美国市场营销协会(AMA)在1960年出版的《营销术语词典》中把“品牌”定义为：用以识别一个或一群产品或劳务的名称、术语、象征、记号或设计及其组合，以和其他竞争者的产品或劳务相区别。以营销大师菲利普·科特勒为代表的传统营销理论认为：品牌是“一种名称、术语、标记、符号或设计，或是它们的组合运用”，目的是“借以辨认某个销售商或某群销售者的产品或服务，并使之同竞争对手的产品和服务区分开来”。

二是形象论。创建品牌形象理论的代表人物大卫·奥格威认为，品牌

是一种错综复杂的象征，它是品牌的属性、名称、包装、价格、历史、声誉、广告风格的无形组合。

三是关系论。定位理论开创者杰克·特劳特和艾·里斯认为，品牌就是某个品类的代表或者说是代表某个品类的名字。建立品牌就是要实现品牌对某个品类的主导，成为某个品类的第一。当消费者一想到要消费某个品类时，立即想到这个品牌，这就是真正建立了品牌。

1993年，品牌战略管理专家凯文·凯勒提出了著名的CBBE(Customer-Based Brand Equity 基于客户的品牌资产)模型，对品牌与客户的关系、品牌资产的来源、建设路径等进行了系统阐述，被飞利浦·科特勒誉为“给出了有关品牌构筑的艺术和科学最新、最完整的思考”。凯文·凯勒指出，品牌的力量存在于消费者心中，在消费者心目中构建起强烈、独特、美好的品牌知识（消费者对品牌认知的总和，包括产品知识、视觉形象、购买体验、品牌联想等），进而使消费者对品牌发起的营销动作产生积极响应，从而达成持续销售、兑现品牌溢价、实现品牌可持续发展等目标，是开展品牌管理的核心动机和终极目的。

品牌价值是对品牌作为一种资产和一种权益的价值量化，相比较一般的产品/服务，品牌可以驱动消费者的选择，成为影响购买行为越来越重要的因素。品牌产品/服务能够满足客户超越一般需求的特殊需求，具有象征性属性，因此产品/服务通过“品牌”使企业获得了额外收益或现金流。



安娜

建立品牌是关于有竞争力的强劲价值定位并持之以恒地将此定位的价值交付客户。企业品牌对外是文化沉淀积累的体现，但如果内部没有准确的定位，没有内部相应的组织管理，没有客户关系管理，没有绩效考核，没有一个体系化内容来支撑，外部宣传做得再好，品牌也只能是昙花一现，没有持久的生命力。因此，优秀的品牌是内外兼修的，金玉其外，秀慧其中。

二、知识型企业品牌建设特点

品牌管理的方法论具有共性，但是不同行业之间企业的品牌管理、建设方式、影响作用等具有不同的特征、特点。知识密集型服务行业包括两种企业类型：一类是传统服务中新技术的使用者，如广告服务、健康和诊疗服务、法律服务、管理咨询；一类是以新技术为基础的知识密集型服务，如计算机软件服务、新技术服务、大数据服务等。知识密集型服务行业的服务特征具有无形性、用户参与性、

易逝性、质量难以检测等特性。

经过长期实践检验，除了运用与其他行业通用的品牌建设方法论之外，作为知识型企业，信永中和在品牌建设之路上需要充分考虑以下原则：明晰服务对象与边界，以服务边界指导品牌建设的系列化活动；充实和凸显品牌精神，服务的价值理念；分析并符合客户的价值预期和超越客户的价值预期；品牌定位以客户利益、优势和特色为首要依据，先锁定专业服务，后拓展多元化服务，最终围绕目标客户开展集成式服务，以达到客户利益与企业利益最大化；实施企业形象战略和客户满意战略，即使免费的服务也不允许失败；针对产业链在业界持续开展合作式创新以保持竞争优势；实施品牌本土化与国际化相结合的原则，既保持扎根本土的特色，又放眼世界走出去，与中国企业及世界经济共同成长。

在上述原则基础上，必须不断强化品牌背后的两个重要属性：诚信与创新。诚信是任何品牌企业必须永远坚守的底线，其背后应该是执业道德水准与技术水准的有力支撑，而创新则是企业进步的灵魂、品牌的保鲜剂，是提升品牌竞争力和保持企业核心竞争力的重要保障，即使百年老店，也需要在产品或服务类别上创新不断，通过技术、质量、商业模式和企业文化创新，克服品牌老化、使品牌生命不断得以延长。

三、信永中和品牌之路

1、信之永，源于坚守与理想

“我有一个很质朴的想法，我觉得我们得去创建一个中国自己的品牌事务所。”1999年，在国际会计师行业的竞争格局和国内会计师行业面临的政策环境都发生了巨变、事务所面临脱钩改制的历史时刻，时任中信永道中国负责人的张克面对选择：去，单枪匹马勇闯天涯；留，高官厚禄安稳无忧，彼时，他说出了上述这句话。而这一句话，也注入了信永中和独特的基因—打造民族品牌，为国之兴盛、民之安康，也为自己的事业理想和完整人格，信永中和的前身—信永会计师事务所就此诞生了。

“出来的时候，什么都没有——没有资金、没有品牌，尤其是没有客户资源。但还是有近100人愿意跟着我出来，占当时中信永道近一半的人数……实际上就是有一点追求，有一点抱负，就是想做一个品牌事务所。所以一开始我们走的路子就跟别人不一样。我们先打基础，建内部机制、建管理体系，现在这方面在国内事务所行业是独树一帜的。大家都知道信永中和的管理好，都知道管理跟其他所不在一个层次上。这跟我们从开始就重视管理有关。”张克的回忆，是对信永中和品牌创建内涵最好的诠释—由内而外，以管理制胜，建立自身健全的管理体系，既是企业良性发展的保障，亦是对客户提供优质服务的保障与支撑。与此同时，以专业、质量取胜，坚定信念走正道，是信永中和品牌另一个核心标签，“赚钱也要赚得心里踏实。哪怕明天就要断炊，也不去赚那些黑心的钱。”信永中和品



牌从建立之初，就有清晰的定位，有所为，有所不为，信之永，来自执着的坚守。

2、和之美，从鉴证走向多元

信永中和建立之初主要是审计鉴证业务，伴随着中国经济的发展脚步，全球经济危机后，企业脱离了粗放增长的模式，经营更策略化、管理更精细化、模式更IT化、人员更职业化。客户对管理咨询服务的专业性和质量要求越来越严苛，竞争越来越市场化。2009年，集团将逐步形成的投融资咨询、内控及风险管理咨询、财务管理咨询三个业务条线整合形成信永中和管理咨询板块，之后又将IT咨询划入其中，满足不断上升的企业对咨询服务的需求。与此同时，2006年信永中和工程造价板块开始起步，并自2009年6月开始，集团相继在多地成立了工程造价分公司，历经十余年的励精图治，信永中和造价业务已成为全国第一，并获得行业内各类相关协会的翘楚。集团另一个有竞争力和集中度的业务是税务，具有一批资深税务专家和富有实际经验的专业人士，服务客户覆盖国内和外商投资的各个行业，在全国各地逐步形成良好的税务业务发展局面，并在近些年，随着集团国际化的发展，在香港、新加坡、墨尔本、东京的成员所已开始为中国企业走出去提供相应的税务服务。二十年光阴，信永中和品牌从审计事务所快速成长为审计、造价、咨询、税务四大板块为一体的综合性知识产业集团，业务发展多元化，内部管理一体化，稳健而创新，充分体现

了和之美，担当民族品牌的大梁。

3、以中为根，从本土走向国际

2005年，香江突围，信永中和吸收合并香港何锡麟会计师行，成为国内首家合并香港会计师行的本土事务所，标志着信永中和从此迈开了国际化步伐。自此之后的十年，我们陆续在新加坡、日本、澳大利亚、巴基斯坦、埃及设立了境外分支机构，并于2011年3月加入Praxity国际会计师事务所联盟，为精彩纷呈的国际化篇章抒写了历史闪光的一页。海阔天高，信永中和随一带一路和中国企业国际化发展的节奏，崭露头角，开启了成为国际知名机构新的征程。

十年后的2015年10月1日，信永中和国际获得了IAB颁发的国际网络新星大奖，是当年获得此奖的唯一机构。作为会计师行业的国际新星，信永中和名副其实，因为我们确实很新，相比那些老牌的知名机构，我们的历史很短，我们也确实是一颗新星，发展很快，星光闪耀，已经进入世界前20名，还在继续快速发展。此外，我们还是一个有追求，有理想，有一点与众不同特色的新星，也是迄今为止唯一发源于东方的国际会计师网络组织。

信永中和一直致力于打造国际品牌，作为一个具有全球视野的专业服务机构，我们的全球服务能力和全球影响力逐年提升。在这里，我们一起分享更多的资源、知识和经验，促进更积极的国际沟通与交流。信永中和品牌的发展始终是首要任务，我们始终不渝地走国际化发展道路，始终坚

持以我为主的国际化发展战略，发展自己的国际品牌，成为一家具有国际视野、国际服务能力及国际影响力的备受尊重的大型专业服务机构，坚守专业立场，维护国家利益和中国企业利益，服务中国企业和中国资本走向世界，创造辉煌。打造中华民族具有国际视野和国际服务能力的知名品牌事务所，我们将以最大的努力，最深的诚意成就这份事业，实现自己的品牌梦想。

四、信永中和品牌建设策略

知识型企业服务内容的隐性与互动性，决定了我们的品牌宣传不可能像传统行业依靠广告传播的特殊性，也决定了我们的品牌管理不是某个职能部门的工作，而是人人有责的特点。

1、知己知彼，品牌管理人人有责

品牌企业与客户的关系，和人与人的关系一样，认识—了解—信任—选择—共创价值、共享成功，是企业与客户互动的必然通道，只有相互了解、深入互动，才能有信任、有托付。首先，需要主动走出去拜访客户，让目标客户的高层管理者及职能部门了解我们的工作和我们能够提供的价值，这个过程既是业务交流互动的过程，也是加深客户对品牌理解的过程。这其中的关键包括在与客户的交流中必须非常善于倾听，增加对本地情况、本行业情况的了解、熟悉，以针对特定的客户研究特定的服务提供与解决方案。在每一次与客户打交道的过程中，信永中和的合伙人、各层级员工都可以说是品牌的代言人。品牌形象

的建立和维护是需要每个人去付出的。

2、专业的载体，传播专业的服务

专业的服务需要专业的载体与传播渠道。在企业官网持续发布专业资讯与文章；自行发布出版物，尽可能地集中表达信永中和各方面的观点；合伙人及专业团队出版的专业著作、管理著作；在微信公众号以及在专业媒体上发表文章；在人人都是自媒体的时代，每个合伙人及员工个体都应成为品牌传播的第一阵地，转发推送有影响的专业文章、企业新闻。

3、建立信任，路遥知马力

在认知、了解的基础上，品牌与客户之间最大的挑战是彼此间如何建立信任，如何让客户信任在某个领域、某个项目上我们具有专业显著的能力、我们能在所承诺的时间内为客户带来价值、产生最有效的影响。路遥知马力，日久见人心。在开始阶段，可以通过一个很小的部分进行局部突破，便于在短时间内能显示我们的专业力量，力争获得显著可见的影响，这样有助于提升客户的信任度，然后继续下一步的合作。每一步稳扎稳打，品牌的力量愈久弥坚。

4、专业解读与发布，树立行业话语权

采取动态与固定相结合的模式，开展专业管理话题讨论研究（如营改增、CRS、）、及时针对热点事件进行分析（如某上市公司重大并购重组事件、银行风险事件），发布行业指标等等，要在相关领域创造更为广泛的宣传，持续扩大品牌影响，让更多的人了解信永中和的理念和执业标准。



5、公开培训演讲，高端区域/行业性论坛

定期开展培训演讲，举办有话语权的高端区域性或行业性的论坛，在公开场合带来了交流机会，有效提升品牌价值。在公开活动中，可以和听众互动讨论信永中和在业界的各种理念，让受众对象了解信永中和的内涵。通过演讲还可以把信永中和的合伙人、专业团队们介绍给更多的人，通过演讲同步提升他们在业界的知名度。知识型服务企业产品的最终载体是人，人是品牌最重要的要素，合伙人个人品牌的建立与信永中和的品牌成长相得益彰。

6、细节体现品质，品牌意识扎根每个员工内心

信息化与国际化是信永中和发展的两翼。随着信息化的推进，信永中平台可以集中更多更优秀的团队，在业务发展多元化、深入化的同时，可以保持集团管理一体化的精髓，保持服务品质与标准的一致性。而随着国际化的推进，越来越多的信永中和人来自世界各地，形成国际多元化的组合，从业务领域到团队及员工，因为他们的背景、知识结构各不相同，管理上不能简单划一。但同时大家又都应该具备同一种信永中和人的气质，从他们开始工作，与客户第一次沟通，到服务实施、项目交付，以至于在专业领域的每一次亮相，客户乃至同业，都会认出这是信永中和人。这其中包括有形的各类商务细节的载体（如名片、邮件、信函、各类传统或电子的文件格式、商务礼品等）、工作衣着

及基本商业礼仪习惯；以及无形的服务方式（包括与客户沟通交流的方式、学习的方式、解决问题的方式等等），都应该具有信永中和统一的要求、规范、工具，每个人在遵循及使用这些工具的过程中，渐渐会形成一种共同的特质，建立起共同的品牌意识，并融入个人的职业个性之中，成为信永中和品牌流动的展现与传播。

理想之翼需要每一片羽毛的支撑。共同品牌意识的建立，是品牌成长的基石。除了管理要求、统一培训，言传身教的传统做法仍旧是最直接有效的方式。信永中和的价值观、工作原则、工作方式、工作目标，都在这润物细无声的状态下培育着每一个员工。与此同时，分享也是另一种有效方式，全国各地乃至全球不同文化不同业务类型的员工有机会聚集在一起，分享各自的观点、经验，也共同培养对信永中和品牌的归属感、认同感。

信永中和，被誉为“东方正在升起的新星”。信息化，赋予了这个品牌新的生命力和发展凝聚力；国际化，使信永中和走出国门，厚积薄发，以来自东方自主品牌的独特魅力拥抱世界。正如信永中和集团董事长张克曾寄语：“成功的路上并不拥挤，因为能坚持到最后的人不多。按照我们的战略规划、沿着我们既定的路线坚定不移地做下去，信永中和必将迎来一个更加灿烂的明天。九万里风鹏正举，风休住，蓬舟吹去三山去。”

赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞。信永中和，从东方出发，向梦想前进。

未来已来 你在哪里

—— 谈谈审计的困境及演变

文 | 合伙人 崔西福

（续《光之翼》总 65 期第 59 页）

所以，核心能力在表外的公司具有指数型增长的基础，指数曲线如何画，多么陡峭，取决于经营表外资产的能力，取决于经营形成的网络协同效应。把 BAT、小米、韩都衣舍、大数据公司等公司的历年财务报表做个纵向比较，做个结构分析，我们会发现，这种指数型的趋势非常明显，今年几百万收入，下年几个亿不是传奇。

审计师在面对指数型增长的公司时，会有很多疑问，很多不解，很多人看不懂，可能不会去分析这些指数型增长公司的行业属性、资产属性、驱动要素，而是增加很多不必要的审计程序。

所以，在面对指数型增长的公司时，我们的认知需要与时俱进，我们的思维模式需要升级，首先要找到到底是什么驱动了增长，驱动要素在表内还是表外。

3、成本结构改变，边际成本递减。工业时代的成本要素被分为固定成本、变动成本、阶梯成本，工业时代的产出依赖于固定资产和生产要素投入，固定资产投入形成固定成本，生产要素投入形成变动成本或阶梯成本，轻资产、重资产公司可以组合出不同的成本结构和成本曲线，在资产利用效率提升时会呈现一定幅度的边际成本递减，但总体幅度有限，原因是产出相关的资产会被消耗，产出和投入基本呈线性关系。

以知识经济为基础的企业会有完全不同的成本结构，最有意思的是可以有非常大幅度的边际成本递减，甚至可以做到边际成本为零，这里面的原因有两个，一是核心资产不会因为消耗而减少；二是网络效应，工业时代做不到资产越用越增值，工业时代的产出特性很难形成网络效应，也很难利用网络效应做到边际成本为零。共享经济的财务模型是通过网络效应让边际成本尽可能的低，通过网络效应提高资产使用率（是共享经济的核心指标），以分摊固定成本；前一阵子流行的 O2O 基本上是相同的逻辑，评价 O2O 商业模式设计的好坏，或者一个领域的 O2O 能不能长久，核心指标是采用 O2O 方式相比于线下方式的效率改善程度，以及这种改善程度所带来的成本结构改变、所带来的边际成本的降低幅度。

核心能力和成本投入有一定关系，所以成本结构和核心能力有关。创新商业模式的核心能力源于以下四种方式或其组合，一是商业模式设计

及路径选择；二是基于商业模式研发投入形成的技术壁垒；三是基于商业模式的市场推广形成的网络效应；四是机制对人的激活及人人协同。基于以上理解，创新商业模式的前期投入可能会比较重，前期具有重资产公司的属性，随着核心能力的养成、网络效应的积聚、指数型的增长，前期投入会被快速分摊掉，这种分摊速度要远远快于工业时代。

遵循精益创业方法论的公司某种程度上可以让资产不会那么快的变重，且即使前期投入会被快速分摊，边际成本递减，甚至为零的特点是非常明显的，事实上前期投入不能被快速分摊的公司基本上都死掉了。

以上财务表现的变化对于非常熟悉工业时代商业模式的审计师来讲是个很大的挑战，工业时代和知识经济时代是不甚相同，甚至完全不同的，传统商业模式正在被新的商业模式改造，在升级，如果不能更新认知，只能陷入“被消灭，与你无关”的境地。

关于科技和商业模式变革，看看企业家的观点，马云在不同的场合讲过一个观点，“未来二三十年这个世界的变化超过所有人的想象力，而且绝大部分人是很倒霉的”，“任何一次技术革命 50 年，前 20 年一定是技术公司的事情，后面 30 年一定是技术的应用，从过去的 20 年从互联网技术将会进入互联网时代，未来 30 年任何一个企业如果你不跟互联网有挂钩，如果不利用互联网去发展自己的业务，就会变得比 100 年以前或者几十年以前缺乏电一样可怕，甚至比断



■ 崔西福

了电更可怕”；再参照 Gartner 技术成熟度曲线，我们会发现，萦绕在我们周围的大数据、区块链、云、人工智能已经在各个行业被应用，有些是普遍应用，有些是开始应用，从历史经验来看，技术一旦到了应用环节，会呈现加速度状态，“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。而技术和商业模式又互相作用，交替前行，技术升级带来商业模式的变革，商业模式变革带动技术升级。如果我们不能更新认知，升级审计科技，前面说两个困境会加剧，也可能出现未曾料及的新问题。

商业模式升级带来的是认知困境，科技不对称背后是认知困境、工具和方法论困境，如何破？

三、审计的演进方式

（一）改良式创新。

在风险导向抽样审计模型中加入自动化技术、数据审计技术、智能化处理技术及创新生产组织方式。

*Future has arrived,
where are you
- Audit's struggle and evolution*

1、自动化技术。从流程自动化技术（RPA）来讲，只要可描述，即可定义，只要可定义，即可程序化，只要程序化，即可自动执行。不管是财务报表审计，还是专项审计，有相当大的比例（80%以上）的程序、动作可以被描述、被定义出来的，就可以用RPA技术实现自动化，比如发函证，物流、信息流及资金流等单流匹配还是多流匹配，都可以用流程自动化技术实现。自动化技术是在流程（动作的集合）基本不变的情况下让自动化程序替代人工。

2、数据审计技术。审计自动化技术是现有审计流程的自动化，在企业数据量变大且数据类型多样的情况下，审计的对象和范围却不够完整，原范围对审计结论的支撑度不够，我们缺少对数据本身的关注，需要对机器数据、非机器数据的产生过程及数据特征进行分析，评判数据质量；进而对流程中各类数据进行不同维度的连接，基于数据分析技术构建单一或多变量的相关、因果模型对数据进行分析，得出应该重点关注的数据或者有疑问的交易。数据审计技术让我们观察的角度和范围更加完整，这是在风险导向的抽样审计中做的比较少的，现在需要加强的。

3、智能化技术。智能化技术是从目的或结论出发，组合技术，以更优化、更智能的路径达成目标，举三个例子：

（1）在内部控制审计、专项审计及咨询中，经常用到“访谈”，我们现在以“人”为主的访谈记录方式耗

费人力且效果不佳，因注意力及理解力的问题，存在诸多信息遗漏，可以用自然语言处理技术进行自动记录，按照给定的结构（国内外非常多的新闻稿、研究报告是用智能机器人写出来的）整理出文档，这样大幅度的节约人力，提高效率，改善效果。

（2）对于制造企业而言，生产过程要么是物理过程，要么是化学过程，如果把制造企业的生产设备产能、布局、生产步骤、配比、投料、水电消耗、废品率及作用过程模型化，可以很容易就能算出生产的产成品的结构对不对，生产这么多产成品需要多少原材料投入，很容易把生产成本搞清楚，这在传统的审计手段中是很难做到的。

（3）在毕马威2017年8年发布的领先金融科技50系列报告中，提到“引入由人工智能和大数据技术驱动的智能投研，利用知识图谱、自然语言处理、光学字符识别等技术自动对企业年报、时事新闻、行业分析报告、上下游产业链信息进行智能分析，便捷实现信息自动汇集、财务数据智能分析、多维度可比公司搜索、尽调报告模块化生产等功能”，事实上，这个处理过程正是会计专业服务机构做财务尽职调查、年报审计、专项审计的路径，只要能解决不同输入方式的解决方案、训练出足够多的处理模型、定义好输出格式，我们专业服务可以做到很高的智能化程度。

以上都是智能化处理过程的体现，在应对审计目标时，有非常多的点都可以用这种智能化的处理过程。

对于专业服务机构而言，这种智能化处理技术可以用在审计中，提高效率和效果；再往前一步，换个角度就可以做成咨询产品，做成过程监控、风险管理及其他方面的产品。

4、生产组织方式创新。共享中心、业务外包、社群正在被包括会计师事务所在内的各类专业服务机构使用，毫无疑问，这些创新的组织方式对于提高效率、改善效果、降低成本起到了非常重要的作用。

国内外大型企业的共享中心模式已经发展多年，他们的实践证明，将标准化程度高、重复执行频数高的业务及流程、以及稀缺的资源以共享中心的模式来运营，可以让前台更专注于核心业务，后台集中处理的效率更高，成本更低。相同的模式在会计师事务所使用也必然会起到相同的效果。

业务外包，很多人对业务外包有天然的排斥，认为业务外包难以保证效率和质量，业务外包之所以出问题，有两个方面的原因，一是业务外包分拆的精细度不够，二是缺乏验收标准。2016年底德勤全球CEO在演讲中说，他们要用无人机盘点，这是技术解决路径，构图－建模－输入参数－结果，除了技术路径以外，还有组织路径，即采用业务外包的方式进行盘点，在做好技术标准和验收标准后，可以请当地的仓储管理专业人士，大学生，甚至农民工对不同的对象盘点，只要组织得当，省了差旅费还能保证质量；在大数据领域，很多大数据公司会把数据标注的工作外包出来，甚至外包

到贫困山区去，分解的足够细，足够标准化即可；如果我们认真考虑审计作业过程，我们会发现固定资产折旧测算、多流（物流、信息流、资金流）匹配、生产成本复核这些工作，在数据脱敏后，完全可以通过业务外包的方式交给大学生或者财税相关的专业人士去做，正如会计外包服务机构把单据处理外包出来是一样的。业务外包的组织方式也会指数级的降低成本。

自动化技术、数据审计技术、智能化技术及组织方式创新是改良式创新的四种路径，在相当长的一段时间内，四种路径会交替前行，相互作用，去改造审计传统作业方式下的效率和成本结构。

（二）全量、即时（持续）审计。如前所述，风险导向下的抽样审计在面对规模日益变大，以及数字化转型后的传统企业时会遇到难以逾越的困境，且作业滞后性让其本身的价值大打折扣，而存储、计算成本的大幅降低，OCR及自然语言处理技术的发展，以及人工智能技术（现在人工智能的发展还比较初级，还处于“看到才有输出”的阶段）的发展让全量、即时（持续）审计成为可能，正在变为现实。

就审计场景来看，要实现这个过程，要基本解决输入端的识别及文本提取的技术问题，这里涉及到多种识别技术，语音的、视频的、文本的以及不同维度的机器数据，有些数据还是极其不标准的，也要通过组织方式创新（如X大奖赛）或者数据智能的

方式去训练处理模型，从实践来看，这两个地方是难点，随着技术的进步，这些问题迟早会被解决。即使只积跬步，对现状也是极大的改善。

随着审计智能化的推进，审计的作业方式也会发生极大的变化，从风险评估－重点确定－程序裁剪－现场执行－结果的过程会被打通，起点即终点，机器会根据既定的规则去分析从交易产生到财务核算过程中每一个数据，这种分析可能是相关分析，也可能是因果分析，也可能是纯粹的基于业务逻辑及财务逻辑的分析，存在疑问的数据会被标注出来，进行后续的智能处理或者交由经验丰富的专业人士进行人工干预，需要专业人士处理的可能是机器无法识别的输入形式，或者暂时还无法模型化的过程表单，以及机器暂时尚未定义的情形（业务模式、业务、交易方式或表单）。

在这个阶段，数据技术公司会更有优势，还是会计师事务所会更有优势？个人的看法是，会计师事务所一定要融合数据技术、数据分析能力，否则会有被边缘化的危险。

科幻作家刘慈欣有一句话，“未来，早已到来”，我们应该脚站何地，身处何方？凯文·凯利说：唯变不变。我们应该有所相信，相信认知的力量，相信技术，相信组织变革带来的变化，我们也应该相信自己，相信周围的人，我们可以看到趋势，明晰困境，找到突破口，做好整体规划和顶层设计，敞开胸怀拥抱世界，盯着大目标，做一个一个小事情，最终涓涓细流将会汇成大河大海。

阳光下的时光

——特殊支持计划毕业感想

文 | 合伙人 李杰



Times in the Sunshine
— Reflection from participation of
MoF's Special Support program



■ 李杰

“诗人是这样形容“爱”的：

我爱你 /
不光因为你的样子 /
还因为 /
和你在一起时 /
我的样子 /
我爱你 /
不光因为你为我而做的事 /
还因为 /
为了你 /
我能做成的事 /
我爱你 /
因为你能唤出 /
我最真的那部分 /
我爱你 /
因为你穿越我心灵的旷野 /
如同阳光穿透水晶般容易。”

毕业之际，很想将这首诗，送给会计行业领军人才工程、送给会计行业领军人才特殊支持计划。我想，这

世界上所有真诚的热爱和感动，都可以如同阳光穿透水晶般穿透心灵，照亮心中最美丽的地方。

会计行业领军人才工程如同阳光，十二年来，照亮了数千心灵中最美丽的地方，无论来自企业、来自机关，还是来自高校、来自事务所。她能够让这些心灵明白——良玉未制，与瓦石相类；名骥不驰，与弩马相杂；她也能够让这些心灵相信——鱼乘于水，鸟乘于风，英贤奋发，正当其时。

“吾尝终日而思矣，不如须臾之所学也；吾尝跂而望矣，不如登高之博见也。登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰。”是的，会计领军人才工程，让我们站到了更高的地方、听到了更远的声音。特殊支持计划的三年培养期间，德高望重的导师，亲力亲为，为我们的研究课题指点迷津，国内国际、千秋大计，金句良言、犹在耳边。在每一次集训中，来自全国甚至全球范围内享有盛誉的大师级专家学者担纲任教；在每一次交流碰撞中，同窗挚友、相互切磋，“爱好由来落笔难，一诗千改心始安”。不知不觉间，我们的知识多了、视野广了；心智开明了，思维透彻了。博观而约取，厚积而薄发。如今回首，竟都是“随风潜入夜，润物细无声”的从容与智慧。

欲穷大地三千界，须上高峰八百盘。不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层。在更高处，我们看到了中国能源、中国桥梁、中国航天、中国电商、中国交通、中国超算，看到了让每个中国人都为之自豪的经济增长、科技创

新；听到了每个炎黄子孙都为之动容的中国精神、中国力量。在更高处，我们还看到，作为会计领军人才的使命和希望。

我们要做、能做、应该做的事情太多了——我们要推进会计审计准则持续国际趋同，在世界会计领域中占领制高点、拥有话语权；我们要实现会计信息化梦想，要让会计成为现代企业信息化系统中的重要部分；我们要完成会计职能的重大转变，让她支撑起企业价值管理、战略决策、风险控制的牢固根基……

所幸，我们不仅仅是我们自己，不是一个个单薄的个体。多士成大业，群贤济弘绩。会计行业领军人才，已经渐渐汇集成一股温暖的力量，黄河落天走东海，万里写入胸怀间。领军人才的名字，在国际、在全国、在省市、在行业、在基层，像河流一样不止不息、激荡流淌。独艳不是春，齐放春满园。当我们在各自的工作岗位，带领一支团队或者引领一个行业；当我们在各自的大好年华，拥有一个信仰并且传播一种精神，岁月该是怎样的延展而充实，人生该是何等的酣畅和绚烂。

世界正处在大发展大变革大调整时期，中国正处在进一步发展的重要战略机遇期。在这个时期，科技是第一生产力、人才是第一资源，创新成为引领发展的第一动力。不自信而人孰信之？不自度而安度人？让我们用自己不懈努力，建立起我们中国人的会计自信，为中华民族伟大复兴，谱写出专业报国、虎啸龙腾的崭新诗篇。

面向大海 不问春暖花开

The Present is the gift

文 | 北京总部 杜芳



杜芳

“生活不只是眼前的苟且，还有诗和远方”，高晓松这个才子随意抛下的这句话，却因为它的“潇洒”颇受大众追捧。有些信奉者勇敢行动，一封最牛辞职信“世界这么大，我想去看看”，使一名普通老师成为大众关注的焦点，也成为文艺青年崇拜的偶像。类似书籍也如雨后天晴——《辞职，去旅游》、《天冷起不来，辞职去冬眠》、《放下一切去旅行》……（OMG!）

前几天老公家的侄子来北京和同学旅游，我当然肩负起导游的角色。游玩过程中，作为一个伪八零后，跟几个九零后大学生打趣好羡慕他们现在的生活，想玩就玩，说走就走。没想到有个貌似稚嫩的小Z，很认真地谈起了自己的梦想：自己毕业后的理想职业是作个软件工程师，虽然专业学的通信工程，却在自学各种程序语言，同时报了数据工程的培训班，打算利用暑假考个证书下来。

没想到一句话激起了大家的嘲

讽：软件工程师？还不是给别人打工、看别人脸色？不如自己当老板！我问：那你们毕业都想做什么？小C说我想开一家书店，每天看看书、喝喝茶，惬意十足；小Y说我想当自由职业者，写写书、旅旅游、看看远方；小U最接地气儿，说我现在有个交了很多年的男朋友，他爸妈早帮我们联系好单位，毕业了去那个单位，我们一起养老、一起养个娃……

看着这群娃，我心生叹意：“世界那么大，我想去看看”，是潇洒走一回，还是那仅是另一种逃避？美丽惬意的生活谁都想拥有，可在我看来：踏踏实实过好当下的每一天，才是让自己最愉快的选择。

当你看了《杜拉拉升职记》，你觉得外企真好，可以出入高档写字楼，说着让人听不懂的英语，拿着让人眼红的薪水；当你看了《亲密敌人》，你觉得投行男好帅，开着凯迪拉克，漫步澳大利亚的海滩，随手签着几百万

的合同；当你看到一条精妙的广告赞不绝口，你觉得做营销好潮，可以把握市场脉搏，纵情挥洒自己的创意；当你看到一位做房地产的朋友，每天和有钱人出入各种高档场所，发着各种挥霍的微博，你觉得做房地产好赚钱；当你看到一位快消人员满世界出差，在各种地方住五星级酒店，你觉得做快消好风光。你疯狂的爱上了那种洋洋得意的状态，却不曾想到你日思夜想称之为梦想的状态，其实并不等于你看到的那样简单。

人们看到的总是“成功人士”生活中的美丽惬意，诗和远方，并不是看上去那样简单，也不是想出来的样子，它是用一种牺牲和舍掉换来的另一种取得。任何一个梦想实现的背后，都有着巨大的牺牲和付出。很多看上去很美的东西，真实的样子往往面目狰狞。

他所吃的苦，是每天只睡三个小时，从N年前的数据查到昨天，一点点的做着细致无比的分析；他所吃的苦，是为了去争取一个客户，和农民工挤在一辆卧铺大巴车上，冒着被偷被抢被撞车的风险，一边敲邮件，一边环顾周围诧异的眼神；他所吃的苦，是为了一套更合理更系统的管理方法，而不断的和各个领导去磨合，去询问，去思考；他所吃的苦，是为了签下一个大订单，自己一个人在他乡，看着别人世界中的团圆，装饰着自己的相思梦；他所吃的苦，是为了一个上市项目，在三天之内自学几十万字的材料，让自己在三天之内从一个门外汉变成一个行家。他也会许多次摔倒在

泥土里，甚至让别人从自己的身体上踩过去。他成功的取得了让人望尘莫及的荣耀，只因为他是一个懂得吃苦的人，能够承担得起那种厚重的魅力。他辛勤工作的身影，他随时洋溢的才华，他的一切禁得起岁月的推敲。

所有美好的背后，都是无比寂寞的付出，都是用巨大牺牲来换取。你需要明白，你的内心，最看重的是什么？

在这个世界上，很多人读得懂风花雪月，却走不出沧海桑田。风起，音来；缘生，相守。一花一世界，一叶一菩提。手扶斑驳的岁月，漫步时光回廊，静默，宛立。光阴无休止，那些快乐的、冷漠的、痛苦的，都化作了生命的滋味。

不要总是慨叹时间蹉跎了青春，不要总说再不疯我们就变老了，殊不知变疯之后，生活还是生活，把当下过得认真，才会把生命活出精彩。

佛学里说：看山是山，看水是水，活在当下。道家也曾说：“同于道、无所待”。两者都是对我们发现自我、认识自我、实现自我的最好指引。

通俗点说，人生只有三天：昨天、今天和明天。昨日已逝，明天不可预测，唯有今天可把握。

与其活在过去让生命失去活力，或者活在明天让心在期待中不安，不如真实活在当下，活在此刻。扮演好自己人生的每一个角色，做好手头每一件事情，在做事中成长，在实干中收获喜悦与平和。

从此刻起，享受活在当下的喜悦，活出自己喜欢的模样。



谢谢您

文 | 昆明分部 陶 涛

谢谢您，
我生命中最重要的人；
是您的宽厚、慈悲、坚定和智慧照见了，
照见了我的无明，
开启了一扇大门，
叫醒了一颗伪装、迷失、残缺
几近枯萎的灵魂；
我得以重新关照我的世界，
重新审视和珍惜我的生命，
重新时刻觉察我本来的面目；
我终于原谅了一切，
与我的世界一一握手言和；
所以，当下我十分快乐，
因为我的灵魂如初生的婴儿，
充满了对未知的喜悦；
然而，我又十分忧伤，
因为在渐行渐远的时光里，
我竟不知如何回报。

Thank you
— A poem from
a protégée to
her mentor



陶 涛

信永中和 • 总部

总部：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座9层（ 100027 ）
Tel: (86)-10-65542288 Fax: (86)-10-65547190
Email: Info@shinewing.com Web: www.shinewing.com

信永中和 • 上海

上海市浦东新区浦东南路500号国家开发银行大厦32层、3层（ 200120 ）
Tel: 021-61643939 Fax: 021-61643900

信永中和 • 深圳

深圳市福田区联合广场A座10层（ 518000 ）
Tel: 0755-82900800 Fax: 0755-82900815

信永中和 • 成都

成都市高新区交子大道88号中航国际广场B座8层、9层（ 610041 ）
Tel: 028-62991888 Fax: 028-62922666

信永中和 • 西安

西安市高新区二环南路西段180号财富中心C座16、17层（ 710075 ）
Tel: 029-63358888 Fax: 029-62960016

信永中和 • 天津

天津市和平区解放北路188号信达广场21层（ 300042 ）
Tel: 022-83217999 Fax: 022-83217998

信永中和 • 青岛

青岛市崂山区深圳路169号中创大厦9层（ 266100 ）
Tel:0532-80895858 Fax: 0532-80895959

信永中和 • 长沙

长沙市开福区中山路589号开福万达广场写字楼C1栋26层（ 410005 ）
Tel: 0731-88285566 Fax: 0731-88285567

信永中和 • 长春

长春市人民大街9399号万豪国际商务广场7座7层（ 130022 ）
Tel: 0431-81332000 Fax: 0431-81332111

信永中和 • 大连

大连市开发区五彩城A区1栋1号凯伦国际大厦B座15层（ 116600 ）
Tel: 0411-87626818 Fax: 0411-87626307

信永中和 • 广州

广州市天河区林和西路1号广州国际贸易中心39层、34层（ 510620 ）
Tel: 020-28309500 Fax: 020-28309530

信永中和•银川

银川市兴庆区湖滨西街65号投资大厦11层（ 750001 ）
Tel: 0951-6718800 Fax: 0951-6721553

信永中和 • 济南

济南市历下区经十路17703号华特广场6层（ 250011 ）
Tel: 0531-89259000 Fax: 0531-89259099

信永中和 • 昆明

昆明市人民中路36号如意大厦9层、10层（ 650021 ）
Tel: 0871-68159955 Fax: 0871-63646916

信永中和 • 福州

福州市湖东路168号宏利大厦A座13层（ 350003 ）
Tel: 0591-28309955 Fax: 0591-28309000

信永中和 • 南京

南京市鼓楼区山西路128号和泰国际大厦7楼（ 210009 ）
Tel: 025-52808866 Fax: 025-83716000

信永中和 • 乌鲁木齐

乌鲁木齐市水磨沟区安居南路802号鸿瑞豪庭2栋（ 锦江国际酒店 ）
22层（ 830000 ）
Tel: 0991-6516688 Fax: 0991-6787779

信永中和 • 武汉

武汉市洪山区徐东大街137号能源大厦19层、20层（ 430077 ）
Tel: 027-59759900 Fax: 027-59759922

信永中和 • 杭州

杭州市上城区望江国际中心4幢7层（ 310008 ）
Tel: 0571-26897676 Fax: 0571-26897636

信永中和 • 太原

太原市长治路308号同昌创业园A座9层（ 030006 ）
Tel: 0351-7899966 Fax: 0351-8338109

信永中和 • 重庆

重庆市北部新区经开园金渝大道99号汽博大厦26层、27层（ 401122 ）
Tel: 023-88755566 Fax: 023-89112599

信永中和 • 南宁

南宁市青秀区中泰路8号天健商务大厦17层（ 530029 ）
Tel: 0771-5086363 Fax: 0771-5086880

信永中和 • 合肥

合肥市庐阳区阜南路169号东怡金融广场B座12层（ 230001 ）
Tel: 0551-64905166 Fax: 0551-64905100

信永中和 • 郑州

郑州市郑东新区商鼎路78号升龙广场3号楼A座28层（ 450046 ）
Tel: 0371-66883777 Fax: 0371-61877011

ShineWing International • 国际

Add: 43/F, Lee Garden One, 33 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong (SAR)
Email: enquiries.global@shinewinginternational.com
Web: www.shinewinginternational.com

ShineWing HongKong • 香港

Add: 43/F, Lee Garden One, 33 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong (SAR)
Tel: (852) 3583 8000 Fax: (852) 3583 8001
Email: info@shinewing.hk Web: www.shinewing.hk

ShineWing Singapore • 新加坡

Add: 238A Thomson Road, # 25-07/08 Novena Square Tower A, Singapore P.C: 307684
Tel: (65) 6336 5588 Fax: (65) 6336 6708
Email: kent@shinewing.sg Web: www.shinewing.sg

ShineWing Japan • 日本

Add: ShineWing Building, 2F, Shinbashi 6-8-1 Minato-Ku, Tokyo 105-0004, Japan
Tel: (81) 3 3436 1188 Fax: (81) 3 3436 9280
Email: yamamoto@shinewing.com

ShineWing Australia • 澳大利亚

Add: Level 10, 530 Collins Street, Melbourne, Victoria 3000, Australia
Tel: (61) 3 8635 1800 Fax: (61) 3 8102 3400
Email: info@shinewing.com.au Web: www.shinewing.com.au

ShineWing Pakistan • 巴基斯坦

Add: HM House, 7 Bank Square, Off The Mall, Lahore, Pakistan
Tel: (92) 42 3723 5084 87 Fax: (92) 42 3723 5083

ShineWing Egypt • 埃及

Add: 21 Mahmoud Bassiouny, Talaat Harb Square, Cairo, Egypt
Tel: (202) 2578 2775 Fax: (202) 2578 2776

ShineWing Malaysia • 马来西亚

Add: Kuala Lumpur: Level 4, Wisma TY TEOH, 11 J1n PJU 1A/41B, NZX Commercial Centre, Ara Jaya, 47301, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel:(603) 788 55022 Fax: (603) 780 55055

ShineWing Wilson (UK) • 英国

Add: 9 St. Clare Street, London, EC3 N1LQ, UK
Tel: (44) 20 7734 3300

《光之翼》杂志投稿指南

Guidelines for Manuscripts Submission

稿件投递：

- 1）投递稿件请通过电子信箱发送至本刊编辑邮箱（dufang_bj@shinewing.com），采用电子邮件的附件形式发送。邮件主题务必注明“投稿”及作者姓名，以便尽快下载登记。来稿请用Word 格式，按 A4 纸篇幅、小四字号、行距 1.5 倍排版。如投递纸质稿件，请随附电子版文件。
- 2）稿件中务必注明作者的姓名、所在部门、联系电话，并将其写至稿件标题上方。如使用笔名，务请注明真实姓名，以便联系。如在投稿期间工作部门发生变动，请及时告知本刊。

稿件规范：

- 1）学术性文章，必须有以下内容：中英文题目（20 字以内），中文摘要（200 字以内）。
- 2）实务性来稿，题材体裁不限。为增强可读性、活跃版面，稿件最好配发作者照片，照片风格切忌死板。
- 3）图片作品要求画面清晰，像素不低于 300 像素 / 英寸。拟用作品将入选本刊图片库和事务所对外宣传图片库。图片作品内容应积极、健康，符合相关法律法规，不涉及任何版权纠纷。
- 4）来稿必须遵守《著作权法》的规定。内容如有抄袭，责任作者自负。

稿件编辑：

- 1）本刊将根据编辑排版需要，对来稿作适当修改或删节。如不同意修改、删节或有其他特殊要求，请在来稿中注明。
- 2）因本刊人员有限，来稿恕不退回，请作者自留底稿。

ShineWing *Management Consulting*

信永中和管理咨询服务

并购整合咨询

/ 财务、税务及商务尽职调查

/ 估值服务

/ 并购后整合咨询

IT 咨询

/IT 审计服务

/GPRC 流程银行管理信息系统

/ 业务战略规划及业务流程优化

风险管理咨询

/ 内控体系建设

/ 内控评价

金融服务管理咨询

/ 金融企业资金转移定价（FTP）体系、费

用分摊体系和绩效管理改善咨询

/ 商业银行内控合规风险管理整合管理咨询



信永中和
ShineWing